

## SOBRE

Graduado em Relações Públicas, desenvolvi uma paixão pelo comportamento do consumidor e pelas verdades humanas - quais suas dores, necessidades, quem é, o que busca - principalmente aquelas que ele ou ela não verbaliza, mas que existem.

Com foco em dados, resultados e centrado no consumidor, possuo experiência em pesquisa de mercado, branding e digital em bens de consumo. Atualmente, atuando na área de produtos na Atlas Eletrodomésticos, liderando pesquisas, análises e o gerenciamento de portfólio trazendo inovação para impulsionar o reposicionamento estratégico das marcas Atlas e Dako. Adicionalmente, participei do reposicionamento das marcas Brastemp e Consul.

## EXPERIÊNCIA

### Marketing Analyst | Atlas Eletrodomésticos

DEZEMBRO 2024 - ATUAL

- Gerenciamento do portfólio e do ciclo de vida de produtos, desde a criação do conceito e elaboração de business cases até o lançamento, garantindo o alcance nacional.
- Análise de mercado e benchmarking para identificar tendências, mapear oportunidades e orientar estratégias voltadas ao aumento do market share e rentabilidade das categorias.
- Criação de propostas de valor e argumentos de venda personalizados para diferentes segmentos, alinhados ao posicionamento do portfólio e aos objetivos estratégicos.
- Acompanhamento de KPIs e análise de performance para impulsionar as vendas e garantir alinhamento com os resultados esperados pela companhia.
- Extração de insights a partir de dados para otimizar as estratégias de marketing em canais B2B e B2C.

### Digital Marketing Analyst | Grupo Vamos

OUTUBRO 2024 - DEZEMBRO 2024

- Planejamento e execução de estratégias de comunicação 360° e campanhas digitais voltadas ao setor do agronegócio.
- Análise de KPIs e desempenho de campanhas para otimização contínua e geração de relatórios estratégicos de performance.
- Benchmarking e análise competitiva para mapear posicionamento de mercado e estratégias always-on dos concorrentes.
- Gestão do calendário de campanhas para e-commerce, com desdobramento da comunicação em mídia paga e e-mail marketing para aumentar engajamento e conversão de leads.
- Cocriação de peças para mídia de performance e CRM em parceria com agência, garantindo aderência ao brandbook das marcas.

### Consumer Insights Intern | Whirlpool S.A

NOVEMBRO 2022 - OUTUBRO 2024

- Condução de pesquisas qualitativas e quantitativas para compreender tendências de consumo.
- Gestão de SLAs com fornecedores e utilização de metodologias para coleta de dados, como entrevistas, grupos focais e comunidades online.
- Análise aprofundada dos dados via Google Analytics, Tableau e Power BI.
- Elaboração de relatórios e dashboards detalhados para otimização de campanhas globais.
- Análise de mercado, share e concorrência para identificar oportunidades, ameaças e fornecer recomendações e insights detalhados para marcas e produtos.

- Acompanhamento de projetos de go-to-market desde a definição do conceito através de workshops até as etapas de CRM, Mídia e Trade.
- Utilização de metodologias ágeis como Scrum e Kanban.

## Marketing Communications Intern | Instituto Repartir

JUNHO 2022 - NOVEMBRO 2022

- Elaboração de diagnósticos aprofundados sobre as necessidades de comunicação de ONGs.
- Criação e execução de campanhas em todas as etapas do funil de marketing, com foco na atração e na fidelização de doadores.
- Desenvolvimento de conteúdo para redes sociais, amplificando o alcance e o impacto da comunicação.
- Contribuição para aumento significativo na captação de recursos das ONGs atendidas, evidenciado pelo retorno sobre investimento (ROI) das ações.

## EDUCAÇÃO

### Graduação em Relações Públicas | Faculdade Integrada Campos Salles

2020 - 2023

### Técnico em Administração | ETEC Lauro Gomes

2015 - 2017

## SKILLS

Consumer Insights  
Pesquisa de Mercado  
Branding

Marketing Digital  
SEO  
CRM

B2B e B2C  
Análise de dados  
Ciclo de vida de produto

## CURSOS

Impacto do Branding - Laje  
Marketing Digital - Kroton  
Google Ads - Google  
Facebook e Instagram Ads - EBAC  
Photoshop e Illustrator - Alura

Pesquisa de Mercado - FGV  
Power BI - Expert Cursos  
Tableau - Alura  
Inteligência Artificial - Alura  
Experiência do cliente - Track.co

## LANGUAGES

INGLÊS - INTERMEDIÁRIO  
ESPANHOL - INTERMEDIÁRIO

---