



REPARTINDO IMPACTO



Instituto Repartir finaliza segunda turma da **Oficina de Comunicação Estratégica em Novas Mídias**

Em **parceria com o Instituto Localiza**, o Instituto Repartir realizou, de forma intensiva em janeiro de 2025, a segunda turma do projeto de capacitação e empregabilidade. Foram impactados **mais 53 universitários de famílias de baixa renda de 11 Estados brasileiros**, com 68% de pessoas pretas, pardas e indígenas, 74% de mulheres e 68% de pessoas LGBTQ+. “Foi uma experiência incrível. Além da teoria, tivemos a oportunidade de colocar o aprendizado em prática”, diz Nayoco Ribeiro, estudante de Relações Públicas. Os 80 participantes das duas turmas estão no Banco Inclusivo de Comunicadores para contratação pelo mercado. Acesse o Banco [aqui](#).

Em parceria com o Instituto ACP, Repartir faz edital a organizações sociais para **atendimento gratuito em Comunicação**

Foi finalizado em 31 de janeiro de 2025 o processo de inscrição para organizações sociais de todo o Brasil para ciclo de atendimento de 4 a 6 meses. Foram 214 inscrições e 2 organizações serão selecionadas em fevereiro. Cada uma receberá 3 produtos de Comunicação que façam sentido a seus objetivos.

Ekantika Consultoria fecha apoio institucional para ampliar impacto com jovens comunicadores

Consultoria especializada em soluções que impulsionam a eficiência sustentável de negócios fez doação financeira ao Instituto Repartir em dezembro de 2024 que vai permitir mais oportunidades de aprendizado, trabalho e renda a universitários de Comunicação de famílias de baixa renda.

Generosidade com transparência: campanha do **Dia de Doar 2024 do Instituto Repartir teve **143 doadores** e **arrecadação de R\$ 20.673,00****

Movimento mobilizou centenas de pessoas físicas e agências de Comunicação parceiras (Abracom, Analítica Comunicação, Brunswick, Figtree, Grupo Four Mídia em Foco, Grupo In Press, Live, Planin Comunicação e XCOM). Saiba mais sobre a campanha [aqui](#). Quer fazer uma doação? Clique [aqui](#).

Repartir faz campanha para os **16 Dias de Ativismo Pelo Fim da Violência contra as Mulheres em parceria com a **Plan Brasil****

O Instituto Repartir foi responsável pela construção da campanha de Comunicação da Plan International Brasil, entre 25 de novembro e 10 de dezembro. A prestação de serviços de Comunicação remunerados é um dos pilares de sustentação financeira da jornada social com estudantes de famílias de baixa renda.

[Visite nossas redes sociais](#)



[Confira o nosso site](#)

