



SOBRE MIM

- Sou confiante, amo minha família, sou mãe do Fabricio um menino de 13 anos. Tenho experiência em produção de eventos e excursões, guiamento turístico, logística e distribuição. O que me ajudou a desenvolver habilidades interpessoais, além de conhecimentos em vendas, atendimento ao cliente, organização financeira e análise de dados. Sou altamente motivada a continuar aprendendo e aprimorando meu intelecto.

CONTATO



(21) 9 7301-4152



marialuzia.rio@gmail.com



Estrada da Gávea 300 Rocinha
Rio de Janeiro



www.linkedin.com/in/maria-dias-170883263



@malux.rio

EDUCAÇÃO

- Graduação em relações públicas (em andamento Faculdades Integradas Hélio Alonso)
- Atendimento ao público presencial, telefônico e bilíngue.
- Pacote Office.
- Guia de turismo.(CIETH)

MARIA LUZIA DIAS

GRADUAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

EXPERIÊNCIAS

1- Passeios Guiados para Turistas Estrangeiros (Atualmente)

- Realizo passeios guiados na minha localidade, oferecendo aos turistas uma imersão na cultura e história local.
- Desenvolvimento de roteiros personalizados, adaptados aos interesses dos visitantes.
- Habilidade em comunicar informações de forma clara e envolvente em inglês.

2- IBGE – Censo 2022 Recenseadora (2022 - 2023)

- Realizei o cadastramento de residências e a contagem da população, desenvolvendo e aprofundando ainda mais minhas habilidades de comunicação e interação com diversos públicos.

3- Banco do Brasil (2013 - 2022) Recepcionista Bilíngue Master

- Atendimento ao público em ambientes de alta demanda, garantindo a satisfação do cliente.
- Organização de eventos e reuniões, aprimorando a logística e a experiência dos participantes.
- Supervisão de equipe e gestão de recursos, contribuindo para um ambiente de trabalho colaborativo.

ATIVIDADES EXTRAS

- Recepção de eventos
- Telefonista de reservas (PORCÃO)
- Organização de eventos (produção executiva)

HABILIDADES

- Inglês: Capacidade de comunicação em inglês, facilitando a interação com estrangeiros.
- Coordenação de Eventos: Planejamento e execução de eventos, com atenção aos detalhes e foco na satisfação do cliente.
- Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM): Capacidade de construir e manter relacionamentos positivos com os clientes.
- Inteligência Emocional: Habilidade em lidar com diferentes perfis de clientes, garantindo uma experiência personalizada.

BUSCA

Busco uma posição nas áreas de Relações Públicas, comunicação e turismo, onde posso aplicar minhas habilidades em CRM, E-commerce, Marketing Digital e Varejo. Sou uma profissional com experiência em diversos setores e foco na Cultura Organizacional. Sou apaixonada por criar e manter relacionamentos sólidos com clientes, parceiros e stakeholders, utilizando comunicação assertiva e estratégias inovadoras para promover um ambiente colaborativo e produtivo.