



# Relatório de Atividades

# 2025





# SUMÁRIO

<b>Mensagem dos cofundadores</b>	5
<a href="#">SAIBA MAIS</a>	
<b>Pequena galeria de sonhos realizados</b>	6
<a href="#">SAIBA MAIS</a>	
<b>Quem somos</b>	7
<a href="#">SAIBA MAIS</a>	
<b>A permanência na universidade e sua importância</b>	8
<a href="#">SAIBA MAIS</a>	
<b>Nossa atuação</b>	9
<a href="#">SAIBA MAIS</a>	
<b>Nossos projetos</b>	10
Jornada Repartir	
Oficinas Repartir	
Narrativas Periféricas para o Despertar à Leitura	
<a href="#">SAIBA MAIS</a>	
<b>Banco Inclusivo de Comunicadores</b>	12
<a href="#">SAIBA MAIS</a>	

# SUMÁRIO

<b>Nossos Resultados e Impacto</b>	13
<a href="#">SAIBA MAIS</a>	
<b>Indicadores de Processos e Resultados</b>	14
<a href="#">SAIBA MAIS</a>	
<b>Histórias de Impacto</b>	15
<a href="#">SAIBA MAIS</a>	
<b>Organizações beneficiadas</b>	19
<a href="#">SAIBA MAIS</a>	
<b>Apoiadores e parceiros</b>	20
<a href="#">SAIBA MAIS</a>	
<b>Prestação de Serviços</b>	22
<a href="#">SAIBA MAIS</a>	
<b>Comunicação</b>	23
<a href="#">SAIBA MAIS</a>	
<b>Auditoria das Demonstrações Financeiras</b>	24
<a href="#">SAIBA MAIS</a>	

# Mensagem dos cofundadores

Quando conversamos, periodicamente, com nossa juventude para qualificar o impacto que o Instituto Repartir tem em suas vidas, uma resposta recorrente é o **aumento da autoestima, do sentimento de ser capaz**. A alegria de contribuir para um mundo melhor por meio do trabalho realizado às organizações do Terceiro Setor é outro ponto forte, além de estabilidade financeira, familiar e maior preparo para o mercado de trabalho.

Foram 72 estudantes universitários impactados em 2025, de 12 Estados brasileiros, por meio dos projetos Jornada Repartir (estágio) e Oficinas Repartir, estas realizadas em parceria com o **Instituto Localiza**. Do total de jovens, 71% são pessoas pretas, pardas e indígenas, 71% são mulheres e 60% são pessoas LGBTQ+.

Em 2025, o Instituto Repartir **aprovou, pela primeira vez, um projeto na Lei Federal de Incentivo à Cultura, o Narrativas Periféricas para o Despertar à Leitura**, que, em 2026, vai capacitar, com bolsa financeira, 40 jovens de famílias de baixa renda em criação de narrativas literárias com foco em transformação social. Dez deles vão produzir um livro sobre iniciativas inovadoras de incentivo à leitura em periferias do Brasil.

Outra conquista importante em 2025 foi a construção do primeiro **Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) do Instituto Repartir, para um período de 3 anos**. Melhorias em processos e na estrutura de pessoas foram desenhadas, com os respectivos investimentos financeiros necessários, para suportar um desenvolvimento de nossa organização de maneira gradativa e consistente.

Com uma estrutura de trabalho fortalecida, o Instituto Repartir seguirá cumprindo seu propósito de contribuir para a inclusão de cada vez mais jovens de baixa renda nas universidades e no mercado de trabalho, além de apoiar o desenvolvimento de organizações de impacto socioambiental por meio de nossa **Tecnologia Social**.

Em 2026, **vamos celebrar o quinto aniversário do Instituto Repartir**, ampliando e qualificando a cada ano o impacto proposto. Tudo isso só é possível graças aos mais diversos apoios que recebemos, de organizações e pessoas físicas, a quem deixamos nossa gratidão.

E reforçamos aqui o convite para a leitura deste Relatório de Atividades 2025, acompanhado de auditoria independente das demonstrações financeiras, **compromisso de transparência** que realizamos pelo quarto ano consecutivo. Uma felicidade grande repartir tantas coisas boas com vocês,

**Luciana Alvarez e Emerson Couto,**  
*cofundadores do Instituto Repartir.*



# Pequena galeria de sonhos realizados

É especial ver o propósito do Instituto Repartir sendo cumprido na prática.



**Ana Caroline Freitas dos Santos**, formada em Jornalismo pela Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (BA)



**Maria Clara Oliveira**, formada em Rádio, TV e Internet pelo Centro Universitário Belas Artes de São Paulo (SP)



**Sabrina Caroline**, formada em Jornalismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (RN)



**Everton Matias**, formado em Relações Públicas pelo Centro Universitário Belas Artes de São Paulo (SP)



**Thauane Blanche**, formada em Jornalismo pela Universidade Cruzeiro do Sul (SP)



**Elaine Ferreira Oliveira**, formada em Técnico em Publicidade na Escola Técnica Estadual Dom Bosco (PE)



**Lidia da Silva Melo**, formada em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário FAM (SP)



**Elisangela Silva de Oliveira Figueiredo**, formada em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário Estácio de Sá (SC)



**Johnny Herbert Nunes dos Santos**, formado em Jornalismo pela Faculdade Estácio do Pará (PA)

# Quem somos

Em 2025, o Conselho Consultivo do Instituto Repartir foi fortalecido com a chegada de Daiany França Saldanha, ampliando ainda mais a qualidade técnica e estratégica das nossas decisões. Ao longo do ano, as conselheiras tiveram papel fundamental no aprimoramento do nosso Plano de Desenvolvimento Institucional, **contribuindo com análises críticas, direcionamentos estratégicos e reflexões que fortaleceram nossa governança e sustentabilidade.**

A atuação do Conselho foi decisiva para qualificar processos, ampliar a visão de futuro da organização e potencializar nosso impacto social. Agradecemos a **Daiany Saldanha, Élia Santos, Eliane Santos e Renata Saavedra** pela dedicação, compromisso e generosidade na construção de um Instituto Repartir cada vez mais sólido e transformador.

Nosso reconhecimento a **Felipe Azevedo**, conselheiro fiscal, cuja contribuição é essencial para a solidez da governança do Instituto, garantindo **responsabilidade e transparência na gestão dos recursos.**



## Conselho Consultivo



**Daiany França Saldanha**, pesquisadora, mentora e diretora geral na Mais Impacto



**Eliane Santos**, executiva de Sustentabilidade na Natura



**Renata Saavedra**, pesquisadora e jornalista com foco em gênero, direitos humanos e filantropia feminista para a justiça social



**Élia Santos**, executiva de Comunicação e ESG na Ibitu Energia

## Conselho Fiscal



**Felipe Azevedo**, controller de negócios na Dexco



Gratidão a **Débora Spitzcovsky**, que desde o primeiro dia está com a gente nesta jornada de transformação, liderando o projeto Jornada Repartir

# A permanência na universidade e sua importância



**58,3%**

dos estudantes que ingressam no Ensino Superior brasileiro (público e privado) abandonam a universidade; o principal motivo é a dificuldade financeira para a permanência <sup>1</sup>



**18%**

dos negros entre 18 e 24 anos no Brasil cursam o Ensino Superior <sup>2</sup>



O Instituto Repartir nasceu em 2021 para fortalecer a inclusão de estudantes de Comunicação de famílias de baixa renda nas universidades e no mercado de trabalho, contribuindo, assim, para a redução das desigualdades sociais. Este é o nosso Propósito.



**89%**

é o quanto a renda média pós-universidade aumenta, passando de R\$ 2.224 (antes de concluir a graduação) para R\$ 4.203 (após a conclusão) <sup>3</sup>



**16 anos**

ou mais de estudo (faculdade completa) proporcionam uma renda média de 126% a mais do que aqueles com Ensino Médio Completo e/ou Superior Incompleto <sup>4</sup>



Fontes:

1. Mapa do Ensino Superior 2025 (dados do INEP, IBGE, Instituto Semesp)
2. IPEA, 2020
3. 4ª Pesquisa de Empregabilidade do Instituto Semesp, em parceria com a Workalove/Pravaler
4. Instituto Brasileiro de Economia da FGV (2024)

# Nossa atuação



## CAPACITAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E MENTORIA

Capacitamos os jovens para que tenham repertório e portfólio. Potencializamos protagonismo, autonomia e consciência social.



## GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA

Geramos trabalho e renda aos estudantes, que apoiam organizações sociais em projetos de comunicação gratuitamente.



## INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO

Promovemos a inserção desta juventude no mercado de trabalho de forma qualificada, para a mudança de sua realidade.



# Nossos projetos

## Jornada Repartir

A Jornada Repartir é o primeiro projeto do Instituto Repartir, iniciado em 2021, e representa a materialização da nossa Tecnologia Social.

Por meio da iniciativa, jovens universitários são contratados como estagiários do Instituto, recebem **formação técnica e acompanhamento contínuo e aplicam seus conhecimentos na criação e entrega de produtos de comunicação** gratuitos para organizações sociais que não dispõem de recursos para contratar esses serviços.

Assim, o projeto promove, simultaneamente, a inclusão produtiva de estudantes de baixa renda e o fortalecimento institucional de organizações da sociedade civil. O principal critério de seleção dos jovens é pertencer a família de baixa renda, com prioridade para mulheres negras e pessoas LGBTQ+. Em 2025, os estudantes receberam uma bolsa mensal de R\$ 1.320,00 por uma jornada semanal de estágio de 25 horas.

## Campanha Adote um Talento

Uma das principais inovações de 2025 foi o lançamento da campanha **Adote um Talento**, que convida empresas e pessoas físicas a investirem diretamente na trajetória de jovens da Jornada Repartir, por meio do **custeio da bolsa** durante 6 ou 12 meses, aliado à oferta de mentoria profissional.

A iniciativa fortalece a sustentabilidade do projeto, amplia a rede de apoio aos estudantes e aproxima o setor privado da promoção de oportunidades concretas de inclusão produtiva.

Registramos nosso agradecimento ao Grupo InPress, à Live e a Salo Seibel, primeiros a aderirem à campanha, adotando três jovens da Jornada Repartir e contribuindo ativamente para o desenvolvimento de suas trajetórias profissionais.

## Impacto 2025



**5**

Jovens beneficiados



**5 mil**

horas de desenvolvimento e capacitação



**5**

Estados (BA, CE, MG, PA, SP)



# Nossos projetos

## Oficinas Repartir

O Instituto Repartir iniciou o ano com a realização da **segunda turma da Oficina de Comunicação Estratégica em Novas Mídias**, em parceria com o Instituto Localiza. Ao todo, 53 jovens de diferentes Estados brasileiros foram beneficiados.

Com carga horária de 40 horas, a oficina teve como objetivo oferecer formação em Construção de Narrativas, Marketing Digital e Inteligência Artificial, ampliando o repertório técnico e estratégico de estudantes de Comunicação e áreas correlatas.

Como resultado prático da formação, os **participantes desenvolveram narrativas institucionais e planos estratégicos digitais para três organizações sociais**: Programadores do Amanhã (SP), CEPC (MA) e Instituto Terra Viva (AL). Além disso, o Instituto Terra Viva foi contemplado, por meio do projeto Jornada Repartir, com a criação de um novo site e de uma nova identidade visual.

Outro destaque do ano foi a **renovação da parceria com o Instituto Localiza**, possibilitando a capacitação de mais 80 jovens em todo o Brasil.

A primeira turma desta nova etapa foi destinada a estudantes do Estado de São Paulo, que elaboraram planos estratégicos digitais para a Reserva da Biosfera da Mata Atlântica (SP) e o Instituto Homem Pantaneiro (MS).

**"A forma como desenvolvem uma relação com os alunos é o diferencial. Boas relações, regadas de afeto e compreensão, se tornam fundamentais para que o aprendizado seja leve e alcance o seu real objetivo e isso é o que não falta no Instituto Repartir."**

**Artur Gomes da Silva,**  
estudante de Jornalismo (BA)



## Impacto 2025

70

Jovens beneficiados

2,6 mil

horas de desenvolvimento e capacitação

12

Estados (BA, CE, MA, MG, PA, PB, PE, RJ, RN, RO, SE, SP)

# Nossos projetos

## Narrativas Periféricas para o Despertar à Leitura

Em 2025, o Instituto Repartir criou o Narrativas Periféricas para o Despertar à Leitura, seu primeiro projeto aprovado na Lei de Incentivo à Cultura, do Governo Federal — **um marco que amplia as possibilidades de impacto.**

O Narrativas Periféricas nasce do propósito do Instituto Repartir: **gerar capacitação, trabalho e renda para universitários de famílias de baixa renda, com prioridade para mulheres negras e pessoas LGBTQ+ de diferentes regiões do país.** Ao longo do projeto, esses jovens serão protagonistas na produção de um livro que reunirá iniciativas inovadoras e inspiradoras de incentivo à leitura em territórios periféricos do Brasil — valorizando histórias que transformam comunidades e ampliam horizontes.

**O Itaú, por meio da marca Laranjinha Itaú, foi a primeira empresa a acreditar e realizar o aporte inicial.** No primeiro semestre de 2026, o Instituto Repartir segue mobilizando novos apoiadores para viabilizar a execução integral do projeto ainda neste ano.

Sua empresa pode apoiar essa iniciativa e ampliar o acesso à leitura em territórios periféricos.

[Saiba mais sobre o projeto aqui](#)

# Banco Inclusivo de Comunicadores

Uma das primeiras estratégias do Instituto Repartir para promover a empregabilidade dos jovens é a manutenção e atualização contínua do **Banco Inclusivo de Comunicadores**, disponível em seu site.

Até fevereiro de 2026, a plataforma reunia 166 jovens que participaram dos projetos do Instituto - a Jornada Repartir e as Oficinas de Capacitação. **O Banco é de acesso gratuito** e permite que empresas, agências de comunicação e instituições realizem buscas a partir de filtros como curso, situação acadêmica (estudante ou formado), Estado e áreas de interesse, como assessoria de imprensa e comunicação corporativa, entre outras.

Além de disponibilizar a ferramenta, o Instituto Repartir atua de forma ativa nesse processo, apoiando o mercado com curadoria de perfis e realizando a ponte direta entre os jovens talentos e as organizações contratantes, fortalecendo conexões e ampliando oportunidades.

[Acesse para saber mais](#)





# Nossos Resultados e Impacto

O Instituto Repartir possui 4 tipos de indicadores, baseados na metodologia PRIL Social, da Ideafix.

**P**

## Processo

Mapeia se as ações foram executadas de acordo com o planejado.

**R**

## Resultado

Avalia e mede, de forma direta, se as ações alcançaram os objetivos do Instituto Repartir - permanência na universidade e inserção no mercado de trabalho.

**I**

## Impacto

Mensura se o projeto mudou a vida das pessoas, transcendendo o resultado.

**L**

## Legado

O que fica para a pessoa e para a comunidade em que ela está inserida após o Instituto Repartir.

## Indicadores de Processos 2025



**72**

Jovens beneficiados



**71%** pessoas negras e indígenas

**71%** mulheres

**60%** pessoas LGBT+



**7,5 mil**

Horas de capacitação



**12**

Estados



**14**

Organizações atendidas



**12**

Causas



**10**

Estados



**11 mil**

Impactados indiretamente



**55**

Produtos de comunicação entregues

## Indicadores de Resultados 2025



**98,6%**

Formados ou estudando



**56,7%**

No mercado de trabalho

Os indicadores de Impacto são as histórias de nossos jovens que contamos a partir da próxima página.  
Os indicadores de legado serão medidos no médio prazo.

# Histórias de Impacto

## Autoconfiança para diferentes dimensões da vida

**“Consegui fortalecer minha autoconfiança, ter um olhar mais positivo em relação aos meus talentos e capacidades”**, conta Francicléia Ramos, marajoara de Muaná (PA), residente em Ananindeua (PA) e estudante de Jornalismo na Universidade Federal do Pará (UFPA). Francy participou da Turma 1 da Oficina Repartir de Comunicação Estratégica em Novas Mídias (2024) e foi estagiária da Jornada Repartir ao longo de 2025.

**“O estágio me trouxe muitos aprendizados, sobre o trabalho colaborativo entre estudantes e organizações sociais, sobre a importância de caminharmos juntos, no sentido de conhecer o outro e aprender a identificar suas fortalezas e desafios”**, lembra Francy. A jovem ainda destaca o olhar mais sensível que aprendeu a construir.  
**“Isso aplico para outros campos da minha vida.”**

A experiência no Instituto Repartir ajudou Francy a se enxergar uma “pessoa mais determinada” a seguir em frente com outros projetos de sua vida. Em ano de COP30 em sua terra natal, Francy ainda participou do projeto Geração Futura, do Canal Futura, e brilhou como roteirista no documentário Vozes do Clima, premiado pelo Canal Futura e exibido na Globoplay.

**“Que o Instituto siga em seu propósito e possa ajudar muitos jovens a construir uma nova história”**, finaliza Francy.





## A beleza de se imaginar no lugar que se quer estar

---

***"Como mulher trans/travesti, tenho orgulho da minha jornada no Instituto Repartir, minha primeira experiência de trabalho na área de Comunicação. Hoje tenho habilidades importantes para futuras oportunidades, além da segurança e entendimento de que sou capaz de alcançar todos os meus objetivos e sonhos."***

---

Maria Tesllyn Borges é cearense de Fortaleza e estudante de Marketing Digital na Uninter. Ela participou da Turma 2 da Oficina Repartir de Comunicação Estratégica em Novas Mídias (2025) e foi estagiária da Jornada Repartir entre 2025/2026.

Foi a Maria Tesllyn quem criou a expressão interna "RepartirLovers" para designar o time de jovens universitários da Jornada Repartir. Sim, o encontro entre estudantes e organizações sociais é repleto de afetos.

Maria Tesllyn destaca como pontos fortes de sua passagem pelo Instituto Repartir seu desenvolvimento pessoal, no sentido de visualizar planos de vida e de carreira, melhoria de sua saúde mental com trabalhos alinhados às suas habilidades e afinidades e uma "jornada extremamente humanizada".

***"Apenas agradeço a vocês, do Instituto Repartir, por terem plantado em mim a vontade de continuar, de acreditar e me imaginar nos lugares que quero estar para viver um futuro digno"***, diz a nossa RepartirLover Maria.

## Um olhar sensível e estratégico para causas tão importantes

***“O Instituto Repartir me ensinou mais do que comunicação, me ensinou responsabilidade social, sensibilidade e visão estratégica”,*** conta Carolina Lima de Carvalho, baiana de Salvador e estudante de Bacharelado Interdisciplinar em Artes na Universidade Federal da Bahia (UFBA).

Carol participou da Turma 2 da Oficina Repartir de Comunicação Estratégica em Novas Mídias (2025) e foi estagiária da Jornada Repartir entre 2025/2026.

***“Antes do Instituto Repartir, eu nunca havia refletido profundamente sobre a importância da comunicação no Terceiro Setor. Foi transformador perceber como uma mensagem bem construída pode impactar diretamente a realidade de organizações com causas tão importantes”,*** reflete.

Carol celebra o sentimento de que o trabalho desenvolvido ***“tem impacto real nas organizações.”*** E tudo feito com muito cuidado.

***“Aprendi a desenvolver empatia pelas limitações dessas instituições e a buscar caminhos criativos para que o trabalho acontecesse.”***

***“Hoje, sou uma profissional diferente da que entrou no Instituto Repartir: mais experiente, mais segura e com uma visão ampliada sobre comunicação e Terceiro Setor”,*** finaliza.



## Um espaço de aprendizado, valorização e reconstrução

**“Em um primeiro momento, o Instituto Repartir me ajudou a não desistir da área de Comunicação. Depois, passou a me dar consciência de tudo que estou construindo”,** afirma a mineira Brenda Azevedo, estudante de Jornalismo na Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP).

Brenda integrou a Turma 2 da Oficina Repartir de Comunicação Estratégica em Novas Mídias (2025) e foi estagiária da Jornada Repartir entre 2025/2026.

Ela conta que, antes do Instituto Repartir, viveu uma experiência profissional que a deixou frustrada e insegura sobre continuar na área. **“A Oficina foi o primeiro respiro. Depois, o estágio se tornou um espaço de reconstrução.”**

**“No Instituto Repartir, me entendi em um lugar de aprendizado, onde minhas habilidades têm valor. Aprendi sobre narrativas no Terceiro Setor, sobre escuta, estratégia e responsabilidade. Mas, principalmente, aprendi sobre mim.”**



## O essencial direcionamento para o mercado de trabalho

Para além das Oficinas de Capacitação, o Instituto Repartir tem como um dos pilares de atuação a empregabilidade de seus jovens comunicadores. Uma das estratégias é o Banco Inclusivo de Comunicadores, uma conexão com o mercado de trabalho.

Julia Marques, de 23 anos, estudante de Relações Públicas na Universidade Estadual Paulista (UNESP), em Bauru, no interior de São Paulo, participou da Turma 3 da Oficina Repartir de Comunicação Estratégica em Novas Mídias (2025) e hoje é estagiária na Ideafix Pesquisa e Inteligência Corporativa.

**“O pós-Oficina é atencioso e te direciona para experiências incríveis: palestras, mentorias e oportunidades de emprego excelentes”,** conta Julia. **“Tive a oportunidade de ter uma mentoria com um parceiro do Instituto Repartir para entender melhor como trilhar o meu caminho rumo a um novo estágio, que consegui pelo Banco Inclusivo do Instituto Repartir.”**

As atividades práticas durante a Oficina ajudaram a preparar e aumentar a confiança de Julia para o estágio. **“Agora, no estágio, posso aplicar a experiência acadêmica e tudo o que aprendi nas atividades práticas propostas pelo Repartir de forma leve, nada exaustiva e realmente participativa.”**

# Algumas organizações beneficiadas

O Instituto Repartir foi selecionado pelo Instituto ACP no fim de 2024 para apoiar, em 2025, o desenvolvimento institucional de duas organizações sociais com produtos de comunicação feitos por jovens. Mais de 200 organizações se candidataram e duas foram escolhidas: ISACADEE e Instituto Amazonas.

Confira todas as nossas entregas aqui

## ISACADEE, agora Instituto Encantaria

A ISACADEE nasceu em 2020, no Pará, fundada por Marcionila de Almeida após nove meses de encarceramento. A organização atua dentro e fora do sistema prisional, promovendo acolhimento, formação e articulação política para garantir recomeços dignos a mulheres que vivenciaram o cárcere.

Entre os principais desafios estava o **fortalecimento da comunicação institucional para ampliar o reconhecimento e o apoio à sua causa**. O marco desse processo foi o reposicionamento institucional — mudança de nome e nova identidade visual —, realizado em parceria com a Tutto Branding e resultando no **Instituto Encantaria**.

Além do rebranding, os jovens entregaram narrativa institucional, novo site e plano estratégico de comunicação digital, fortalecendo a presença e a incidência pública da organização.

***“Fiquei encantada e muito agradecida pela qualidade e sensibilidade do trabalho. Superou minhas expectativas. Ter vocês como parceiros nessa luta faz toda a diferença. Com essa assessoria, vamos avançar e estamos prontos para fazer revolução!”***

*(Marcionila de Almeida, fundadora do Instituto Encantaria)*



## Instituto Amazonas

O Instituto Amazonas, localizado no Mato Grosso, foi fundado em 2021 com o propósito de fortalecer a autonomia de mulheres indígenas e ribeirinhas da Amazônia. Sua atuação está voltada à promoção da qualidade de vida em comunidades tradicionais, por meio da valorização cultural, geração de renda e incentivo à segurança alimentar.

Entre os principais desafios estava estruturar uma comunicação institucional mais estratégica, **capaz de evidenciar o impacto do trabalho no território, ampliar a visibilidade da causa e potencializar a mobilização de recursos e parcerias**.

Como resposta, os jovens da Jornada Repartir desenvolveram uma nova narrativa institucional, criaram um site, elaboraram uma apresentação voltada à captação de recursos e estruturaram um plano estratégico de comunicação digital, fortalecendo o posicionamento e a projeção da organização.

***“Nos sentimos vistos, fortalecidos e profundamente emocionados com o resultado. O Instituto Repartir traduziu nossa essência com beleza, sensibilidade e profundidade. Ver nossa história ganhar vida em um site acolhedor e em redes que realmente nos representam foi transformador.”***

*(Karina Paço, cofundadora do Instituto Amazonas)*



# Organizações apoiadoras e parceiros que acreditam e repartem

Em 2025, o Instituto Repartir contou com apoio institucional, contratação de serviços, parcerias e doações financeiras, fundamentais para a sustentabilidade e expansão de suas ações.

A cada organização, empresa e pessoa que acreditou em nosso propósito e contribuiu para fortalecer essa rede de oportunidades, registramos nosso sincero agradecimento. Esse apoio foi essencial para ampliar o impacto do Instituto Repartir e seguir transformando trajetórias por meio da comunicação e da inclusão produtiva de jovens.

## Apoiadores:



## Parceiros:



## Doações recorrentes

**44**

doadores(as)

## Dia de Doar 2025

**127**

doadores (as)

**R\$ 20.384,07**

arrecadados

## Apoiadores do Dia de Doar:

Abracom, Aliá  
RP, Analítica  
Comunicação,  
Atômica, Grupo  
In Press e Live

# Depoimento de apoiadores

***"Apoiamos e admiramos o trabalho realizado pelo Instituto Repartir na formação de jovens estudantes de comunicação, porque acreditamos que a perenidade e a sustentabilidade da nossa indústria depende da sensibilidade e da diversidade humana. O advento da Inteligência Artificial e a substituição das atividades de profissionais em início de carreira por robôs precisam ser vistos com cuidado para não deixarmos de lado nosso compromisso com a formação dos talentos do futuro."***

*Roberta Machado, CEO do Grupo In Press*

***"Vemos no Instituto Repartir uma organização séria, idônea e competente na contribuição para a aceleração da inclusão de pessoas pertencentes a grupos atualmente sub-representados no mercado publicitário. Mas mais do que isso, trata-se de uma organização gerida com muito cuidado e paixão."***

*Heber Araujo, VP de Desenvolvimento Organizacional e Finanças da agência Live*



# Prestação de serviços



DiverCidades

## **Projeto Ubuntu:**

ações de formação, acolhimento, orientação profissional, cuidado com a saúde e apoio ao empreendedorismo para mulheres periféricas

## **Serviço:**

desenvolvimento de site para o projeto Ubuntu



## **Projeto Bem**

### **Querer Mulher:**

acolhimento e proteção a mulheres vítimas de violência doméstica

## **Serviço:**

gestão de redes sociais e manutenção do site

## **Programa**

### **Empreendedoras da**

**Reciclagem:** qualificação para mulheres que empreendem na reciclagem

**Serviço:** gestão de redes sociais e oficina de capacitação em comunicação para as empreendedoras



## **Projeto DTZ (Dow to Zero):**

contribui para a redução do número de crianças e adolescentes em risco ou vítimas de violências sexuais (abuso e exploração sexual) em comunidades-alvos

## **Serviço:**

criação de campanha para o combate à exploração de crianças e adolescentes voltada a turistas, setor hoteleiro e caminhoneiros

# Comunicação

Uma das novidades da Comunicação do Instituto Repartir em 2025 foi a **criação da série em vídeos "Faculdade na Real", com apresentação da baiana Carol Carvalho**, estudante na Universidade Federal da Bahia (UFBA) e estagiária do Instituto Repartir.

Com exibição no Instagram e **estreando o canal no TikTok** do Instituto Repartir, a série buscou criar uma conexão direta com jovens com dúvidas sobre o ingresso na vida universitária.

Foram abordados temas como a importância do acesso ao Ensino Superior para pessoas de baixa renda e regiões periféricas do Brasil, como conciliar trabalho com a vida na faculdade, como ser uma mulher negra na Universidade, entre outros.

LinkedIn

**+71,4%**

de crescimento de seguidores em 2025  
Quase 4.000 pessoas acompanhando o Instituto

Instagram

**+13,3%**

de crescimento de seguidores em 2025

Site

**+71%**

de aumento nas visitas, impulsionado pelo Banco Inclusivo de Comunicadores

Newsletter  
Repartindo Impacto

**~50%**

de taxa de abertura média nas 4 edições disparadas em 2025





# **Demonstrações financeiras em 31 de dezembro de 2025**

Relatório do auditor independente  
sobre as demonstrações financeiras

Auditado por PwC Brasil



# Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras do Instituto Repartir ("Entidade"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2025 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das políticas contábeis significativas e outras informações elucidativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Entidade em 31 de dezembro de 2025, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para pequenas e médias empresas - Pronunciamento Técnico CPC PME - "Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas", incluindo as disposições contidas na Interpretação Técnica ITG 2002 (R1) - "Entidades sem finalidade de lucro".

## Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, aplicáveis a auditorias de demonstrações financeiras no Brasil, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas conforme essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

# Responsabilidades da administração pelas demonstrações financeiras

A administração da Entidade é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para pequenas e médias empresas - Pronunciamento Técnico CPC PME - "Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas", incluindo as disposições contidas na Interpretação Técnica ITG 2002 (R1) - "Entidades sem finalidade de lucro" e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.



# Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

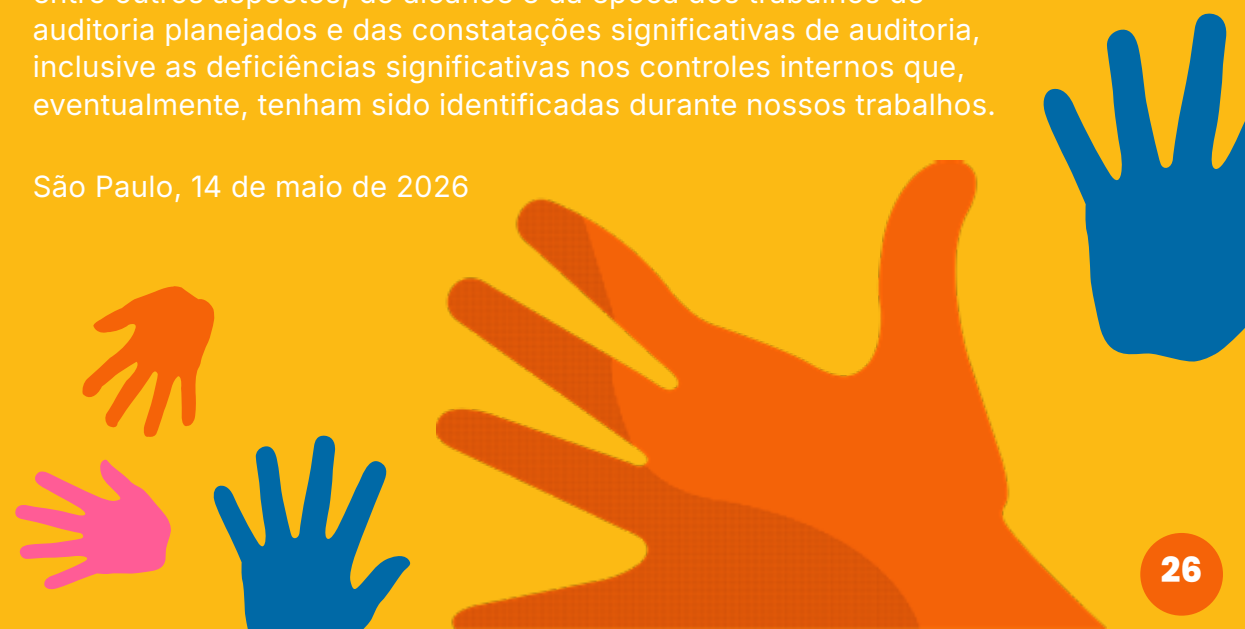
Como parte de uma auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade.

- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se essas demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance e da época dos trabalhos de auditoria planejados e das constatações significativas de auditoria, inclusive as deficiências significativas nos controles internos que, eventualmente, tenham sido identificadas durante nossos trabalhos.

São Paulo, 14 de maio de 2026



**Balanço patrimonial**  
**Em 31 de dezembro de 2025 e 2024**  
**Em reais**

<b>Ativo</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>Passivo</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Circulante			Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa (Nota 4)	38.039	54.118	Fornecedores	720	720
Caixa restrito (Nota 5)	46.300	29.345	Contas a pagar	50	-
Aplicações financeiras restritas (Nota 6)	108.864	-	Obrigações tributárias	-	30
Contas a receber (Nota 7)	4.187	-	Receita diferida (nota 9)	108.029	-
Outros créditos	-	78			
	<b>197.390</b>	<b>83.541</b>		<b>108.799</b>	<b>750</b>
Não circulante			Patrimônio líquido		
Outros créditos	78	-	Patrimônio social (Nota 11)	85.101	68.129
Imobilizado (Nota 8)	1.519	2.310	Superávit do exercício	5.087	16.972
	1.597	2.310		90.188	85.101
Total do ativo	<b>198.987</b>	<b>85.851</b>	Total do passivo e patrimônio líquido	<b>198.987</b>	<b>85.851</b>

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

**Demonstração do resultado**  
**Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024**  
**Em reais, exceto quando indicado de outra forma**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Receitas das atividades (Nota 13)	476.269	520.707
Custos com atividades (Nota 14)	(456.136)	(489.248)
	<b>20.133</b>	<b>31.459</b>
Despesas gerais e administrativas (Nota 15) (i)	(14.059)	(12.996)
Superávit das atividades irrestritas	6.074	18.463
Despesas financeiras	(1.877)	(1.869)
Receitas financeiras	890	378
Despesas financeiras líquidas	(987)	(1.491)
Superávit do exercício	<b>5.087</b>	<b>16.972</b>

(i) As despesas de depreciação da nota 8 estão inclusas no valor apresentado no agrupamento.

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.



**Demonstração do resultado abrangente**  
**Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024**  
**Em reais**

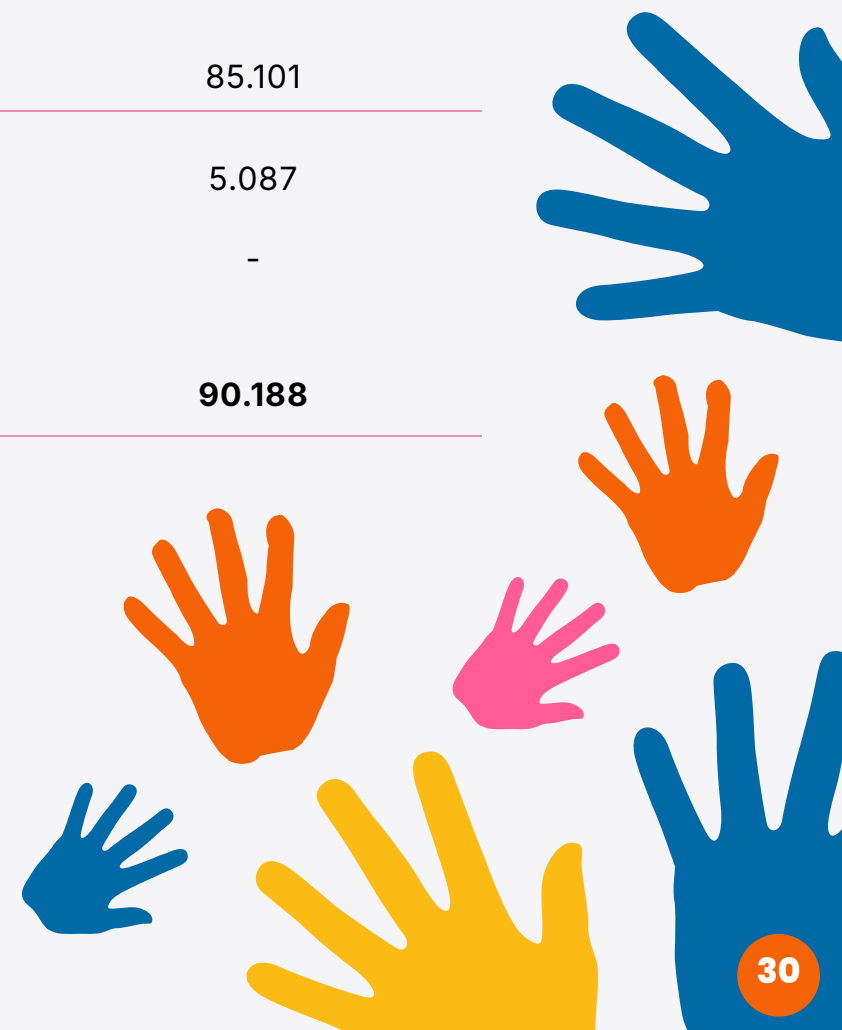
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Superávit do exercício	5.087	16.972
Outros componentes do resultado abrangente	-	-
Total do resultado abrangente do exercício	<b>5.087</b>	<b>16.972</b>

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

**Demonstração das mutações do patrimônio líquido**  
**Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024**  
**Em reais**

	<b>Patrimônio social</b>	<b>Superávit acumulado</b>	<b>Total</b>
Em 1º de janeiro de 2024	42.505	25.624	68.129
Superávit do exercício	-	16.972	16.972
Transferência de superávit de recursos sem restrição para patrimônio social	25.624	25.624	
Em 31 de dezembro de 2024	68.129	16.972	85.101
Superávit do exercício		5.087	5.087
Transferência de superávit de recursos sem restrição para patrimônio social	16.972	(16.972)	-
Em 31 de dezembro de 2025	<b>85.101</b>	<b>5.087</b>	<b>90.188</b>

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.



**Demonstração dos fluxos de caixa**  
**Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024**  
**Em reais, exceto quando indicado de outra forma**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Superávit do exercício	5.087	16.972
Ajustes		
Depreciação (Nota 8)	791	793
	<b>5.878</b>	<b>17.766</b>
Variações nos ativos e passivos		
Contas a receber	(4.187)	-
Contas a pagar	50	60
Obrigações tributárias	30	30
Receita Diferida	108.029	-
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	<b>109.800</b>	<b>17.855</b>
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Aquisições de bens do ativo imobilizado	-	-
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	-	-
Aumento de caixa e equivalentes de caixa	<b>109.800</b>	<b>17.855</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	83.463	65.608
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	193.263	83.463

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

# 1. Contexto operacional

O Instituto Repartir ("Instituto Repartir") é uma pessoa jurídica de direito privado, não governamental, autônoma, sem fins econômicos, constituída em 16/08/2021 estabelecida na cidade de São Paulo, com sua sede na Avenida Paulista nº 1636, conjunto 04, pavimento 15 - Bairro Bela Vista, que possui as seguintes inscrições e títulos:

- Estatuto Registrado no 4º Oficial de Registro Civil de Pessoas Jurídicas da Comarca de São Paulo sob nº 697.829 em 16/08/2021;
- Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas sob o nº 43.145.467/0001-32;
- CCM Cadastro de Contribuintes Municipais sob nº 7.034.010-2.

O atendimento realizado pela instituição é integralmente gratuito, continuado, permanente e planejado para a realização de sua missão que é proporcionar acesso, capacitação, oportunidade de geração de renda e transformação da realidade social a jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica por meio do trabalho na área de comunicação.

## 1.1. Aspectos tributários

A Administração da Entidade julga que atende a todos os requisitos da legislação, sendo imune do Imposto sobre Serviços (ISS).

Em 10 de dezembro de 1997 foi sancionada a Lei no. 9.532, cujos principais aspectos de interesse da Entidade estão apresentados a seguir:

- Consideram-se isentas as instituições de caráter filantrópico, recreativo, cultural e científico e as associações civis que prestem os serviços para os quais tiverem sido instituídas e os coloquem à disposição do grupo de pessoas a que se destinem, sem fins lucrativos;
- A referida isenção aplica-se, exclusivamente, em relação ao Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e à Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL), não estando abrangidos pela isenção do imposto de renda os rendimentos e ganhos de capital auferidos em aplicações financeiras de renda fixa ou de renda variável.

**As instituições isentas estão obrigadas a atender aos seguintes requisitos:**

- Não remunerar, de nenhuma forma, seus dirigentes pelos serviços prestados, exceto se atuarem efetivamente na gestão da Entidade;
- Aplicar, integralmente, seus recursos na manutenção e desenvolvimento de seus objetivos sociais;
- Manter escrituração completa de suas receitas e despesas em livros revestidos das formalidades que assegurem a respectiva exatidão;
- Conservar em boa ordem, pelo prazo de cinco anos contados da data de emissão, os documentos que comprovem a origem de suas receitas e a efetivação de suas despesas, bem como a realização de quaisquer outros atos ou operações que venham a modificar sua situação patrimonial;
- Apresentar, anualmente, a declaração de rendimentos, em conformidade com o disposto em ato da Secretaria da Receita Federal;
- Recolher os tributos retidos sobre os rendimentos por elas pagos ou creditados e a contribuição para a seguridade social relativa aos empregados, bem como cumprir com as obrigações acessórias decorrentes;
- Assegurar a destinação de seu patrimônio a outra instituição que atenda as condições de isenção, no caso de incorporação, fusão, cisão ou de encerramento de suas atividades, ou a órgão público.

Considera-se Entidade sem fins lucrativos a Entidade que não apresenta superávit em suas contas ou, caso apresente em determinado exercício, o destine integralmente à manutenção e ao desenvolvimento dos seus objetivos sociais. O Instituto Repartir vem cumprindo os requisitos anteriormente mencionados.

A partir de setembro de 2012 e, nos termos da ITG 2002, a Entidade é requerida a avaliar as questões relacionadas com a renúncia fiscal. A análise da Administração e suas correspondentes implicações estão descritas a seguir:

Com relação à COFINS, a MP no. 2.185-35, em seu artigo 14, inciso X, dispôs que, para os fatos geradores ocorridos a partir de 1º de fevereiro de 1999, são isentas da COFINS as receitas relativas às atividades próprias das associações sem fins lucrativos.

## 1.2. Aplicação de recursos

Os recursos do Instituto foram aplicados em suas finalidades institucionais, de conformidade com seu Estatuto Social, demonstrados pelas suas despesas.

## 2. Resumo das políticas contábeis significativas

As principais políticas contábeis aplicadas na preparação destas demonstrações financeiras estão definidas a seguir. Essas políticas foram aplicadas de modo consistente nos exercícios apresentados.

### 2.1. Base de preparação e apresentação

As demonstrações financeiras foram preparadas conforme as práticas contábeis adotadas no Brasil para pequenas e médias empresas - Pronunciamento Técnico CPC PME - "Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas", incluindo as disposições contidas na Interpretação Técnica ITG 2002 - "Entidade sem Finalidade de Lucros" aprovadas pelo Conselho Federal de Contabilidade em sua resolução 1.409/12 e evidenciam todas as informações relevantes próprias das demonstrações financeiras, e somente elas, as quais estão consistentes com as utilizadas pela Administração na sua gestão. Elas foram preparadas considerando o custo histórico como base de valor.

A Entidade elabora suas demonstrações financeiras utilizando a contabilização pelo regime de competência. A preparação de demonstrações financeiras em conformidade com o Pronunciamento Técnico CPC PME - "Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas", incluindo as disposições contidas na Interpretação Técnica ITG 2002 - "Entidade sem Finalidade de Lucros" requer o uso de certas estimativas contábeis críticas e também o exercício de julgamento por parte da Administração do Instituto Repartir no processo de aplicação das políticas contábeis. As áreas que requerem maior nível de julgamento e possuem complexidade, bem como aquelas cujas premissas e estimativas são significativas para as demonstrações financeiras, estão divulgadas na Nota 3.

As presentes demonstrações financeiras foram aprovadas pela Diretoria da Instituto Repartir em 14 de maio de 2026.

### 2.2. Moeda funcional e moeda de apresentação

As demonstrações financeiras estão sendo apresentadas em Reais, que é a moeda funcional do Instituto Repartir e, também, a sua moeda de apresentação.

### 2.3. Caixa e equivalentes de caixa

Compreendem dinheiro sem restrição e com restrição em caixa, depósitos bancários e aplicações financeiras de curto prazo e de alta liquidez e com risco insignificante de mudança de valor, demonstradas ao custo acrescido dos rendimentos auferidos até a data do balanço, tendo como contrapartida o resultado do exercício e considerada como equivalentes de caixa oriundo das doações recebidas por Entidades privadas e pessoa física.

### 2.4. Instrumentos financeiros derivativos e atividades de *hedge*

O Instituto Repartir, durante os exercícios de 2024 e de 2025, não operou com instrumentos financeiros derivativos (operações de *hedge*, *swap*, contratos a termo e outras). Desta forma, a entidade não está exposta a riscos decorrentes de variações em taxas de câmbio, juros ou outros fatores de mercado que demandem a utilização de instrumentos dessa natureza.

### 2.5. Contas a receber

São apresentadas aos valores de custo ou de realização, incluindo, quando aplicável, os rendimentos e as variações monetárias auferidos.



## 2.6. Imobilizado

Os itens do imobilizado são demonstrados ao custo histórico de aquisição ou doação, menos o valor da depreciação e de qualquer perda não recuperável acumulada.

O Instituto Repartir revisou a vida útil-econômica estimada para o cálculo da depreciação e concluiu que as taxas atuais praticadas são as mais razoáveis, não requerendo qualquer ajuste.

Ganhos e perdas em alienações são determinados pela comparação dos valores de alienação com o valor contábil e são incluídos no resultado.

## 2.7. Redução ao valor recuperável

Os ativos sujeitos à depreciação ou amortização são revisados anualmente para verificação do valor recuperável. Quando houver indício de perda do valor recuperável (impairment), o valor contábil do ativo é testado. Quando houver perda, ela é reconhecida pelo montante em que o valor contábil do ativo ultrapassa seu valor recuperável; ou seja, o maior valor entre o preço líquido de venda e o valor em uso de um ativo.

## 2.8. Fornecedores

Trata-se de obrigações a pagar por bens e serviços que foram adquiridos de fornecedores no curso normal da operação. As contas a pagar são reconhecidas pelo valor justo e subsequentemente mensuradas ao custo amortizado.

## 2.9. Obrigações tributárias

Trata-se de obrigações a pagar que foram constituídas em 2024 e recolhidas em 2025.

## 2.10. Receita diferida

Contrato de patrocínio firmado em 25/11/2025 com a Redecard para o projeto "Narrativas Periféricas para o Despertar à Leitura", o valor recebido será considerado como receita a medida que o projeto for sendo executado e ocorrerá no período de 02/02/2026 a 31/01/2027, conforme o prazo estipulado em contrato.

## 2.11. Contingências cíveis, tributárias e trabalhistas (ativas e passivas)

O reconhecimento, a mensuração e a divulgação das contingências ativas e passivas e obrigações legais são efetuados de acordo com os seguintes critérios:

- Ganhos contingentes - não são reconhecidos contabilmente, exceto quando a Administração possui controle da situação ou quando há garantias reais ou decisões judiciais favoráveis, sobre as quais não cabem mais recursos, caracterizando o ganho como praticamente certo. Os ativos contingentes com probabilidade de êxito provável são apenas divulgados nas demonstrações financeiras;
- Contingências passivas – são provisionadas levando em conta a opinião dos assessores jurídicos, a natureza das ações, a similaridade com processos anteriores, a complexidade e o posicionamento de tribunais, sempre que a perda for avaliada como provável, o que ocasionaria uma provável saída de recursos para a liquidação das obrigações e quando os montantes envolvidos forem mensuráveis com suficiente segurança. As contingências passivas classificadas como perdas possíveis não são provisionadas, sendo apenas divulgadas nas demonstrações financeiras, e as classificadas como perda remota não requerem provisão e divulgação.

## 2.12. Patrimônio social

Constituído pela dotação inicial de seus instituidores, acrescido ou diminuído do superávit ou déficit apurado em cada exercício. No encerramento de cada exercício social, o superávit do exercício é transferido para a rubrica de patrimônio social. Inversamente, nos casos de déficit do exercício, este é compensado pelo patrimônio social.

## 2.13. Apuração do superávit ou déficit do exercício

As doações e contribuições recebidas pelo Instituto Repartir, a título de patrocínio de programas e projetos, são reconhecidos como receita por serem aplicados nos projetos correntes da Entidade. As doações e contribuições espontâneas e sem destinação específica para programas e projetos são reconhecidas como receitas quando recebidas. As demais receitas e despesas são reconhecidas pelo regime de competência.

## 2.14. Apresentação do valor justo de trabalho voluntário

Como previsto no parágrafo 19 da ITG 2002, o trabalho voluntário deve ser reconhecido pelo valor justo da prestação de serviço como se tivesse ocorrido o desembolso financeiro, sendo apresentado na demonstração do resultado como receita e despesa das atividades.

## 2.15. Benefícios a empregados

O Instituto Repartir não mantém planos de pensão, previdência privada ou qualquer outro plano de aposentadoria ou de benefícios para os empregados e dirigentes após sua saída. Adicionalmente, também não mantém plano de benefícios a dirigentes e empregados na forma de planos de bônus ou de participações.

## 2.16. Reconhecimento de receita

A receita compreende o valor da contraprestação recebida ou a receber pela prestação de serviço, as doações recebidas de acordos firmados com empresas, sendo alguns acordos com restrição quanto ao uso da verba recebida e as doações recebidas de pessoas físicas para o andamento dos projetos da instituição. A receita da prestação de serviço é reconhecida na emissão da nota fiscal e a receita de doações são reconhecidas quando o valor efetivamente é recebido.

## 2.17. Custo dos projetos

Os custos correspondem aos gastos incorridos pela entidade na execução dos serviços ofertados e daqueles realizados em parceria. Esses custos são segregados entre projetos institucionais e projetos com restrição de recursos. Todos os custos são reconhecidos de acordo com o regime de competência.

## 3. Estimativas e julgamentos contábeis críticos

As estimativas e julgamentos contábeis são continuamente avaliados e baseiam-se na experiência histórica e em outros fatores, incluindo expectativas de eventos futuros considerados razoáveis nas circunstâncias. No entanto, a administração entende que não existem, na data das demonstrações financeiras, estimativas e premissas que apresentem risco significativo de resultar em ajustes relevantes nos valores contábeis de ativos e passivos no próximo exercício social.



## 4. Caixa e equivalentes de caixa

	2025	2024
Caixa	26	26
Bancos conta-movimento	38.013	54.092
	<b>38.039</b>	<b>54.118</b>

## 5. Caixa restrito

	2025	2024
Caixa restritos	46.300	29.345
	<b>46.300</b>	<b>29.345</b>

Se refere ao saldo da conta corrente do Banco Cora no valor de R\$ 26.500 para uso em projeto específico, conforme termo contratual firmado entre o Instituto Repartir e o doador para a data-base, e parte do saldo do Banco Itaú no valor de R\$ 19.800 para ser usado em 2026 referente ao programa adote um talento que teve início em 2025.

## 6. Aplicações financeiras com restrição

	2025	2024
Aplicação financeira restrita	108.864	-
	<b>108.864</b>	<b>-</b>

Saldo da aplicação do Banco do Brasil para uso em projeto específico conforme termos do Contrato de Patrocínio firmado entre as partes.

## 7. Contas a Receber

	2025	2024
Contas a receber	4.187	-
	<b>4.187</b>	<b>-</b>

Valor a receber em janeiro/2026 referente a serviço prestado e faturado em dezembro/2025.

## 8. Imobilizado

### 8.1 Aquisições, baixas e transferências

	<b>Computadores e Periféricos</b>	<b>Total</b>
Saldos em 1º de janeiro de 2024	3.960	3.960
Saldos em 31 de dezembro de 2024	3.960	3.960
Saldos em 31 de dezembro de 2025	3.960	3.960

### 8.2 Depreciação acumulada

	<b>Computadores e Periféricos</b>	<b>Total</b>
Saldos em 1º de janeiro de 2024	(857)	(857)
Saldos em 31 de dezembro de 2024	(1.650)	(1.650)
Depreciação anual	(791)	(791)
Saldos em 31 de dezembro de 2025	(2.441)	(2.441)

### 8.3. Valor líquido de imobilizado

	<b>Computadores e Periféricos</b>	<b>Total</b>
Saldos em 1º de janeiro de 2024	3.103	3.103
Saldos em 31 de dezembro de 2024	2.310	2.310
Saldos em 31 de dezembro de 2025	1.519	1.519

## 9. Receita diferida

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Receita diferida	108.029	-
	<b>108.029</b>	<b>-</b>

Valor recebido no final de 2025 para um projeto específico que será reconhecido como receita à medida que o projeto for sendo executado de acordo com o período estipulado em contrato.

## 10. Contingências cíveis, tributárias e trabalhistas

O Instituto Repartir não possui ações envolvendo riscos de perda classificados com prognóstico provável, bem como para apresentação em notas explicativas de eventuais ações com prognóstico possível para a data-base.

## 11. Patrimônio líquido

O Instituto Repartir extinguir-se-á por deliberação fundamentada de seu Conselho de Administração, com a presença do Ministério Público, aprovada por 2/3 de seus integrantes, quando se verificar, alternativamente:

- A impossibilidade de sua manutenção;
- Que a continuidade das atividades não atenda ao interesse público e social;
- A ilicitude ou a inutilidade dos seus fins.

No caso de extinção, o seu patrimônio líquido será revertido, integralmente, para outra Entidade de fins congêneres.

O superávit ou déficit é integralmente destinado ao cumprimento dos objetivos estatutários do Instituto Repartir, os quais visam ao acesso, capacitação, oportunidade de geração de renda e transformação da realidade social a jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica por meio do trabalho na área de comunicação, sendo apropriado anualmente ao patrimônio social.

## 12. Gratuidade e voluntariado

Conforme estabelece os parágrafos 16 e 19 da ITG 2002, "o trabalho voluntário deve ser reconhecido pelo valor justo da prestação de serviço como se tivesse ocorrido o desembolso financeiro" e as gratuidades pelo valor efetivamente praticado, respectivamente. A Administração efetuou o cálculo, com base em valores de remuneração de mercado por hora para os profissionais que atuaram em diversas funções do Instituto, inclusive na função de diretora, e multiplicou pela quantidade de horas correspondente, dedicada ao Instituto. As gratuidades concedidas e os trabalhos voluntários obtidos estão apresentados abaixo:

	2025	2024
Luciana Alvarez Pedroso – Diretora Executiva	51.500	39.000
Emerson das Neves Couto – Vice-Diretor Executivo	49.000	39.000
Felipe Azevedo – Conselheiro Fiscal	150	10.000
Elia Santos – Conselheira Consultiva	225	8.750
Eliane Santos – Conselheira Consultiva e Mentora	300	7.500
Renata Saavedra – Conselheira Consultiva	225	7.500
Reni Tognoni - Mentora de estudante do Instituto Repartir	-	1.250
Daniele Torres Cordeiro - Mentora de estudante do Instituto Repartir	-	1.500
Claudia Piche – Voluntária para acompanhamento e reforço em Língua Portuguesa	-	3.200
Daiany Saldanha – Conselheira consultiva	150	-
Johnny dos Santos – Estágio voluntário	2.640	-
Edenred (17 colaboradores) - Mentoria em educação financeira para 20 jovens	425	-
Future you – Mentoria para 6 jovens	18.000	-
Banco Santander (15 colaboradores) - Mentoria em carreira e mercado para 15 jovens	375	-
	<b>122.990</b>	<b>117.700</b>

## 13. Receita das atividades

### 13.1. Doações e contribuições

São recursos recebidos, provenientes de pessoas físicas e jurídicas que são destinados às despesas de marketing, comunicação, administrativas, financeiras e gerais:

	2025	2024
Prestação de serviços (ii)	163.698	250.276
Doações espontâneas (i)(ii)	189.581	152.731
Trabalho voluntário	122.990	117.700
	<b>476.269</b>	<b>520.707</b>

(i) Está incluso no valor uma doação restrita ao projeto "Capacitação de 80 estudantes na Oficina de Comunicação estratégica em novas mídias" no valor de R\$ 70.000.

(ii) Valor da campanha adote um talento que será usado em 2026, referente ao apoio de 6 meses e 12 meses firmados em outubro de 2025;

Todos os recursos da Entidade foram aplicados em suas finalidades institucionais, em conformidade com o Estatuto Social do Instituto Repartir, e são aprovadas previamente, com base em orçamentos, pelo Conselho de Administração e pelo Conselho Fiscal em reunião ordinária conforme determinação do Estatuto Social, e referem-se aos gastos detalhados na nota explicativa 11.

## 14. Custos com atividades

	2025	2024
Pessoal (i)	70.799	68.289
Serviços tomados (ii)	262.347	244.475
Trabalho voluntário	122.990	117.700
Organização cursos/palestras (iii)	-	58.784
	<b>456.136</b>	<b>489.248</b>

(i) Bolsa de estágio remunerada e seguro de vida dos estagiários;

(ii) Prestação de serviço de pessoa jurídica e física para a execução dos projetos;

(iii) Em 2024 foi feita a primeira Oficina Repartir de Inclusão Racial em Comunicação.

### 14.1. Projetos e programas

Os recursos recebidos, provenientes de pessoas físicas e jurídicas, são destinados aos respectivos programas e projetos. Os recursos da Entidade foram aplicados em suas finalidades institucionais, em conformidade com o Estatuto Social do Instituto Repartir, demonstrados pelas suas despesas e investimentos patrimoniais. As despesas com os projetos realizados pelo Instituto Repartir são aprovadas previamente, com base em orçamentos, pelo Conselho de Administração em reunião ordinária conforme determinação do Estatuto Social, e referem-se aos gastos com patrocínio, cooperação técnico-administrativa e apoio prestado a Entidades sociais, projetos de assistência social próprios, ações de incidência política e mobilização social (na defesa e garantia de direitos previstos em lei e no reconhecimento de novos direitos, promoção da cidadania e do enfrentamento das desigualdades).

O detalhamento dos custos por natureza dos programas está detalhado na página a seguir.



Centro de custo	Projeto	2025	2024
1	Bem Querer Mulher – Inst. para Desenv. Sustentável - gestão de conteúdo das redes sociais e do site	54.433	50.172
2	Meninadança - design de apresentação institucional	-	200
3	Doutores das Águas - gestão de conteúdo das redes sociais e do site	-	11.020
4	Instituto Rede Cidade - ajuste de web site	-	400
5	Oficina Repartir – capacitação e inclusão racial em comunicação	-	18.600
6	Oficina de Comunicação Estratégica em Novas Mídias – Instituto Localiza (i)	70.000	70.000
7	Expresso do Amanhã – Cia da Foto, Proj. e Prods Culturais e Sociais - artes gráficas e gestão de rede social	-	25.434
8	Lente Social – Magda Rimolo – criação de logomarca e do site, gestão de redes sociais, assessoria de imprensa e seleção de estudantes	-	48.000
9	Instituto Âncora – Projeto Âncora pelos direitos das crianças – consultoria para posicionamento, plano estratégico de comunicação e criação de website	-	3.720
10	Escolas Criativas – Sitawi – design de e-book e checklist	-	580
11	Caravana 2024 – Cultura e Mercado – gestão de redes sociais, assessoria de imprensa, produção de vídeo institucional e elaboração de estratégia de comunicação em redes sociais	-	48.800
12	Empreendedoras de Reciclagem – Soma Negócios – serviço naming, criação de logomarca, identidade visual e peças de comunicação	43.660	10.000
13	Liderança 2030 – Ofício Social – reportagem e cobertura do evento Liderança 2023	-	6.500
14	Aprender e Proteger – Plan internacional Brasil – elaboração de campanha para os “16 dias de ativismo pelo fim da violência contra mulheres”	-	16.050
15	Ih, Fiz Arte! – Ivan Gomes – consultoria para planejamento de comunicação	14.000	10.800
16	Associação Bem Te Vi - oficina de capacitação em planejamento de comunicação estratégica	9.000	-
17	Plan internacional - Desenvolvimento de campanha contra exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo	19.785	-
18	Grupo In Press - contribuição para custear bolsa de estagiário por meio da Campanha Adote um Jovem	7.920	-
19	Live Marketing - contribuição para custear bolsa de estagiário por meio da Campanha Adote um Jovem	7.920	-
20	Unicef - entrevista, redação e fotos dos projetos STEAM, Helipas Games e Mobilidade Segura	10.400	-
21	Associação Instituto DiverCidades - desenvolvimento do site para o Projeto Ubuntu	4.500	-
22	Campanha Adote um Jovem	15.840	-
		<b>257.458</b>	<b>320.276</b>

(i) O projeto do Instituto Localiza, foi firmado através de contrato com duração determinada até 2025 e todos os recursos foram recebidos em 2024. Os valores foram recebidos como doação e estão depositados na conta do Banco Cora que foi aberta exclusivamente para esse projeto. Em 2025 foi feito novo contrato;

**Apresentados na demonstração do resultado como receitas:**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Prestação de serviços/projetos	163.698	250.276
Doações/projetos espontâneas (i)(ii)	93.760	70.000
	<b>257.458</b>	<b>320.276</b>

(i) Valor restrito ao projeto - Capacitação de 80 estudantes na Oficina de Comunicação Estratégica em Novas Mídias - do Instituto Localiza;

(ii) Valor campanha Adote um Jovem;

**Apresentado na demonstração do resultado como custo das atividades:**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Projetos/Custo das atividades	333.145	371.728
	<b>333.145</b>	<b>371.728</b>



## 15. Despesas por natureza

Compreendem todas as despesas essenciais para a continuidade das atividades operacionais, bem como todos os gastos de marketing e comunicação necessárias na mobilização pela causa e atividades fim, conforme apresentados abaixo:

	2025	2024
Contabilidade	9.490	9.465
Gastos com domínio/serviços	2.445	1.016
Alugueis e condomínios	996	996
Taxa de funcionamento	336	426
Previdência social - RPA	-	300
	<b>13.267</b>	<b>12.203</b>

## 16. Resultado financeiro

	2025	2024
Rendimento de aplicação financeira	890	378
Tarifa bancária	(1.868)	(1.865)
IOF	(9)	-
Juros mora	-	(4)
Despesas financeiras, líquidas	<b>(987)</b>	<b>(1.491)</b>

## 17. Remuneração do pessoal-chave da Administração

O pessoal-chave da Administração, assim como determinado em ata da Assembleia Geral de 13 de abril de 2023, estão limitados a receber R\$ 7.000 por mês pelos serviços prestados, o restante da prestação de serviço resulta de trabalho voluntário, os quais estão divulgados na Nota 10. Em atendimento à ITG 2002, o valor percebido pelo Instituto decorrente desta gratuidade foi reconhecido em sua demonstração do resultado, mesmo sem ter ocorrido o desembolso financeiro correspondente.



# Canais de comunicação



[institutoartir.org.br](http://institutoartir.org.br)



[/company/institutoartir](https://www.linkedin.com/company/institutoartir)



[@institutoartir](https://www.instagram.com/institutoartir)



[oi@institutoartir.com.br](mailto:oi@institutoartir.com.br)

Design Editorial: Thawany Simões

