





DANIELA CAMPOS

(11) 99005-8780 

campospereira.dani@gmail.com 

Daniela Campos 

Portfólio 

RESUMO PROFISSIONAL

Jornalista e produtora de conteúdo digital, com 3 anos de experiência, ao longo da minha trajetória adquiri habilidades em SEO, escrita criativa, apuração, assessoria de imprensa, criação de e-mail marketing, análise de métricas e Google Ads e Analytics. Sou uma contadora de histórias, apaixonada por criar conteúdos que conectam, informam e inspiram, e estou ansiosa para encarar desafios com uma equipe comprometida e engajada.

EDUCAÇÃO

Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo | Universidade

Paulista

2020 – 2024

CURSOS

Fundamentos do Tik Tok | Cria que Cria

Creator Boost | YOUPIX

Introduction to Social Media Marketing | Coursera + Meta Business

Inbound Marketing | Hubspot Academy

EXPERIÊNCIAS

Estagiária de Comunicação Digital | Itaú Cultural

OUTUBRO DE 2022 – OUTUBRO DE 2023

Planejamento estratégico em conjunto com equipes para o desenvolvimento e produção de posts para IG, FB, X, TKTK e LK.

Produção e alinhamento do calendário de comunicação via sistema (Asana)

Captação de imagens e vídeos de eventos e exposições

Interação via Google Meu Negócio com visitantes do museu

Monitoramento, análise de dados e ajuste de estratégias com base nos resultados.

Gestão de crise das plataformas digitais

Clipping de notícias

Estagiária de Jornalismo | Memorial da Resistência

MAIO DE 2022 – SETEMBRO DE 2023

Planejamento e execução de estratégias de SEO para o site e redes sociais da instituição

Gerenciamento de plataformas IG, FB, X, YT

Agendamento de posts e interação nas redes sociais

Captção de imagens para cobertura de eventos e visitas expositivas

Monitoramento de dados e ajuste de estratégias de comunicação digital com base nos resultados.

Pesquisa e produção de conteúdos para redes, relacionados aos Direitos Humanos e memória política no país

Clipping de notícias

Assistente de Marketing | Poema Hit

MAIO DE 2020 – NOVEMBRO DE 2021

Articulação de parcerias com influenciadores

Roteirização de vídeos de divulgação de produtos

Colaboração com a equipe de marketing para integrar estratégias de mídia social com campanhas para visibilidade da marca.

Interação com usuários, e atendimento

SAC 2.0 Tratativas com assessoria e digital influencers e envio de produtos seeding

Análise de métricas e sugestão de pautas

Clipping, follow up e produção de release



HABILIDADES

- Adobe Photoshop
- Canva
- Trello /Asana
- Fotografia
- Capcut
- Captação de eventos real time



PROJETOS

- **Curso de Multimídia | Geledés - Instituto da Mulher Negra - 2023-2024**
- **Oficina de capacitação para jovens negros| Instituto Repartir -2024**
- **7ª temporada - Podcast Essa Geração! | Fundação Tide Setúbal e Geledés - Instituto da Mulher Negra - 2024**
- **Redatora voluntária na rede de produtores de conteúdos | Politize! -2024**