



# REPARTINDO IMPACTO



**Instituto Repartir realiza Oficina de Capacitação e Inclusão Racial em Comunicação**

Entre abril e junho de 2024, a Oficina impactou 17 estudantes autodeclarados negros de São Paulo e região metropolitana, sendo 94% mulheres e 59% pessoas LGBTQ+. Foram 30 horas de capacitação, apoio financeiro e inserção dos estudantes no Banco Inclusivo de Comunicadores. A Oficina teve patrocínio da Analítica Comunicação, Copa Energia e Ekantika Consultoria, e parceria da Escola Aberje de Comunicação e [M.AG](#) Filmes. Saiba mais [aqui](#).

---

**Instituto Repartir ganha edital do Instituto Localiza e vai [impactar 80 jovens](#) do Norte, Nordeste e RJ**

Oficina Repartir de Comunicação Estratégica em Novas Mídias terá duas turmas com 40 estudantes de Comunicação de famílias de baixa renda em cada uma. Turma 1 vai de agosto a outubro. Saiba mais [aqui](#).

**Transparência: Instituto Repartir publica [Relatório 2023 com auditoria independente](#) pela PwC**

Relatório de Atividades e Auditoria das Demonstrações Financeiras são parte do compromisso do Repartir com a transparência na prestação de contas a doadores e outros públicos. Leia o documento completo [aqui](#).

**Inclusão produtiva: Repartir lança [Banco Inclusivo de Comunicadores](#), uma ponte ao mercado de trabalho**

Estagiários da Jornada Social e participantes das Oficinas de Capacitação fazem parte de Banco de Talentos do Instituto Repartir, canal de apoio à empregabilidade destes jovens. Acesse [aqui](#).

**[Projeto Lente Social](#) reaplica Tecnologia Social do Instituto Repartir no setor de audiovisual**

Em parceria com a produtora [M.AG](#) Filmes, 4 estudantes de baixa renda têm capacitação, trabalho e renda e participam da produção de filmes documentais para 3 organizações socioculturais. Saiba mais [aqui](#).

[Visite nossas redes sociais](#)



[Confira o nosso site](#)

