

# SABRINA CAROLINE

Estudante de jornalismo



 (84) 99662-4469

 sabrina.souza.124@ufrn.edu.br

 <https://www.linkedin.com/in/asabrinacaroline>

 <https://youtube.com/@asabrinacaroline>

## SOBRE MIM

Acredito que a comunicação transcende a mera transmissão de informações, sendo uma ferramenta poderosa para garantir a transformação social. Com uma mente curiosa e apaixonada por histórias, estou pronta para enfrentar desafios e contribuir para um mundo mais informado e inclusivo por meio do jornalismo.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Estagiária – Comunicação em terceiro setor

**INSTITUTO REPARTIR**

**09/2022 -**

- Desenvolvimento de produtos de comunicação para organizações sociais: narrativas, cartilhas, folders, conteúdos web, roteiros, entre outros.

Apresentadora e Produtora – Podcast

**PRA FRENTE É QUE SE ANDA**

**06/2022 -**

- Apuração e checagem de informações, entrevistas, construção dos roteiros, decupagem e vinculação do conteúdo nas plataformas de streaming.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

Ensino médio técnico – Lazer

**Instituto Federal do Rio Grande do Norte**

**2017 - 2021**

Ensino superior – Jornalismo

**Universidade Federal do Rio Grande do Norte**

**2021.2 -**

## CERTIFICAÇÕES

- Apresentação de TV
- Produção de Artigos Científicos em Comunicação
- Reportagem ao vivo
- Telejornalismo sem roteiro
- Texto na TV e mídias audiovisuais

## IDIOMAS

Inglês básico



Espanhol básico



## HABILIDADES

- Entrevista
- Edição de vídeo
- Construção de narrativa
- Criação de produto especial (cartilha, revista, roteiro)
- Criação de conteúdo para redes sociais
- Produção de diagnóstico de comunicação
- Produção de podcast
- Produção telejornalística

# PRODUÇÕES

## CARTILHA MENINADANÇA – 2022



### Sobre a organização

O Meninadança atua ajudando meninas que vivem em comunidades ao longo da BR-116 – a “rodovia da exploração”. Desde 2009, por meio da dança e de outras ações de arte-educação, a organização empodera meninas, incentivando-as a continuar sonhando e defendendo um futuro livre da violência sexual.



[Clique aqui para conferir](#)

### Sobre o produto

Para acessar o público-alvo, desenvolvemos uma cartilha de contracultura ilustrada que desmistifica crenças equivocadas por meio de dados reais. O objetivo desse trabalho era impactar a comunidade, desafiando pensamentos que perpetuam a violência e destacando a importância de transformar essa realidade. A ideia é que o produto pudesse ser usado nas escolas e em pequenas oficinas. Dessa forma, os conteúdos foram desenvolvidos para que funcionassem separadamente e em qualquer ordem, sem a necessidade de uma leitura completa do material.



# PRODUÇÕES

## REVISTA TABU – 2022

### Sobre a organização

A Revista Tabu é uma produção laboratorial do curso de Jornalismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. O princípio editorial propõe a luta pela ampliação de vozes das camadas sociais historicamente silenciadas, buscando oferecer maior abertura para debates que fogem da abordagem convencional dos veículos tradicionais de informação.

### Sobre o produto

"Além do visual" é um perfil que conta a história de Cinthia Nascimento, moradora do bairro de Mãe Luiza, em Natal, que utiliza o trançado como forma de resistir e empreender. Por meio do perfil pudemos conhecer a história de uma das maiores empreendedoras negras e periféricas da cidade.



*Mãe de dois meninos, Cinthia conta que a criação das crianças em meio a sua rotina de trabalho nunca foi problema. Seu maior desafio na maternidade não foi a dupla jornada, mas ser uma mulher negra mãe de uma criança branca, incômodo reflexo do racismo. “Ele nasceu muito branquinho. Minha mãe, meus tios são todos de pele bem mais retinta, eu sou a única pessoa que tem a pele mais clara, e meu menino nasceu muito branco de olho azul”, conta. Na visão de alguns, ela não poderia ser mãe daquela criança, pois não havia semelhanças físicas.*





# PRODUÇÕES

## CONTEÚDOS WEB DOUTORES DAS ÁGUAS – 2023



### Sobre a organização

Doutores das Águas se dedica à saúde dos povos ribeirinhos da Amazônia, por meio do atendimento médico e odontológico. O trabalho é feito a partir de expedições anuais, feitas em um barco-hospital adaptado, que alcança as comunidades mais remotas. A tripulação conta com voluntários de todo o Brasil.

### Sobre o produto

Ao longo do ano, é necessário criatividade para sugerir e produzir conteúdos para as redes sociais. Além de relevância, os materiais devem destacar a importância do trabalho, impulsionando a arrecadação de recursos.

[Clique aqui para conferir<sup>1</sup>](#)

[Clique aqui para conferir<sup>2</sup>](#)



# PRODUÇÕES

## NEWSLETTER CICLO REVERSO – 2023

### Sobre a organização

Desde 2006, a Ciclo Reverso, no Rio Grande do Sul, surge como uma alternativa para dar nova vida aos resíduos sólidos gerados por empresas. Esse trabalho envolve mulheres em situação de vulnerabilidade nas comunidades locais, capacitando-as para conquistar renda e autonomia.

### Sobre o produto

Buscando manter uma conexão próxima com empresas parceiras e clientes, desenvolvemos uma Newsletter. O produto teve como origem uma pesquisa designada ao público-alvo, e posteriormente, foram construídas as editorias e os conteúdos finais. Um projeto visando fortalecer laços e disseminar a missão do negócio social.

[Clique aqui para conferir](#)

**CICLOREVERSO**

Agora a **Ciclo Reverso** tem uma **Newsletter**

**Uma forma de estarmos ainda mais próximos!**

Nossa newsletter trará novidades em primeira mão sobre o trabalho da Ciclo Reverso, bem como informações a respeito de temas socioambientais relevantes para o seu negócio e dia a dia.

Seguimos comprometidos em **garantir um sistema de produção e consumo mais sustentável**, por meio de soluções inovadoras para a gestão de resíduos sólidos, que também gera **impacto social positivo a mulheres** que vivem em situação de vulnerabilidade.

**Obrigado por fazer parte deste trabalho conosco.** Que juntos possamos inspirar e fazer crescer a Comunidade Ciclo Reverso e todos os seus impactos socioambientais positivos.

**Liliâne Linhares, Fundadora e Diretora da Ciclo Reverso**

**Você sabia?** Além de transformar resíduos em novos produtos, a **Ciclo Reverso presta consultoria ambiental para as empresas.** Nada de quebrar a cabeça com burocracias! Nosso time de especialistas está preparado para auxiliar empresas de todos os segmentos a se adequarem à Lei Nacional de Resíduos Sólidos de forma rápida e fácil.

**Empregabilidade e empoderamento feminino**

“O trabalho da Ciclo Reverso teve um impacto transformador em minha vida. Em um momento difícil, quando eu lutava para encontrar emprego, me ofereceu uma oportunidade de capacitação e renda. Para além disso, me mostrou meu potencial para adquirir novas habilidades e crescer junto a outras mulheres como eu, impactando positivamente a vida de tantas que sentiam-se desvalorizadas pela sociedade. Posso dizer que a Ciclo Reverso não transforma apenas produtos, ela transforma vidas!”

Elizabete de Fátima Silva, Agente Ciclo Reverso

### Confira algumas ideias!



#### 1. Estude seu lixo!

Analise os resíduos gerados e seu potencial para o *upcycling*. Embalagens e resíduos têxteis e de papelão podem ser muito promissores.



#### 2. Invista no design!

Incorpore materiais reciclados ou *upcycled* no design de novos produtos e/ou em suas embalagens.



#### 3. Procure parceiros!

Estabeleça parcerias com fornecedores e empresas especializadas em *upcycling*.



é a  
os  
objetos,  
de  
l,  
aderir

# PRODUÇÕES

## CONTEÚDOS TELEJORNALÍSTICOS EXPERIMENTAIS



### Sobre o produto

Ao longo do segundo semestre de 2023 me dediquei a produção de conteúdos telejornalísticos, adquirindo experiência na reportagem, captação e edição.

No mesmo período obtive certificados nos minicursos de "Apresentação de TV", "Reportagem ao vivo" e "Telejornalismo sem roteiro".

Além disso, integrei a equipe de Cobertura do II Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, desenvolvendo um material experimental para disciplina de Laboratório de Telejornalismo. Assino a produção e edição da reportagem "Comunicação pública no enfrentamento das desigualdades", disponível no YouTube.

[Clique aqui para conferir](#)



# PRODUÇÕES

## PODCAST PRA FRENTE É QUE SE ANDA – 2023

### Sobre a organização

O Pra Frente é que se Anda é um Podcast de entrevistas com pessoas que lutam por diferentes direitos humanos no Brasil. Uma realização do Departamento de Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande de Norte (UFRN), com recursos da Pró-Reitoria de Extensão.

### Sobre o produto

A terceira temporada do podcast "Pra Frente é que se Anda" foi construída por meio de seis reportagens que aprofundaram o tema do direito à moradia. No episódio mais ouvido, "Especulação Imobiliária e o Novo Plano Diretor do Município de Natal", exploramos as mudanças aprovadas pelo Novo Plano Diretor, o PDN, e como impactam a especulação imobiliária e o direito à moradia.

[Clique aqui para conferir](#)



-  Campanha Nacional Despejo Zero e seus impactos na cidade de Natal
-  Especulação Imobiliária e o Novo Plano Diretor do Município de Natal
-  Moradia, trabalho e cultura: a Vila de Ponta Negra
-  Morar e plantar: experiências de agricultura urbana e periurbana
-  Morar e lutar: vivências nas ocupações de moradia urbana
-  Retrospectiva 2023: tudo que rolou no Pra Frente



Baixe nossas entrevistas e ouça de forma offline de qualquer lugar e hora 100% gratuito.



# PRODUÇÕES

## FOTOGRAFIAS

