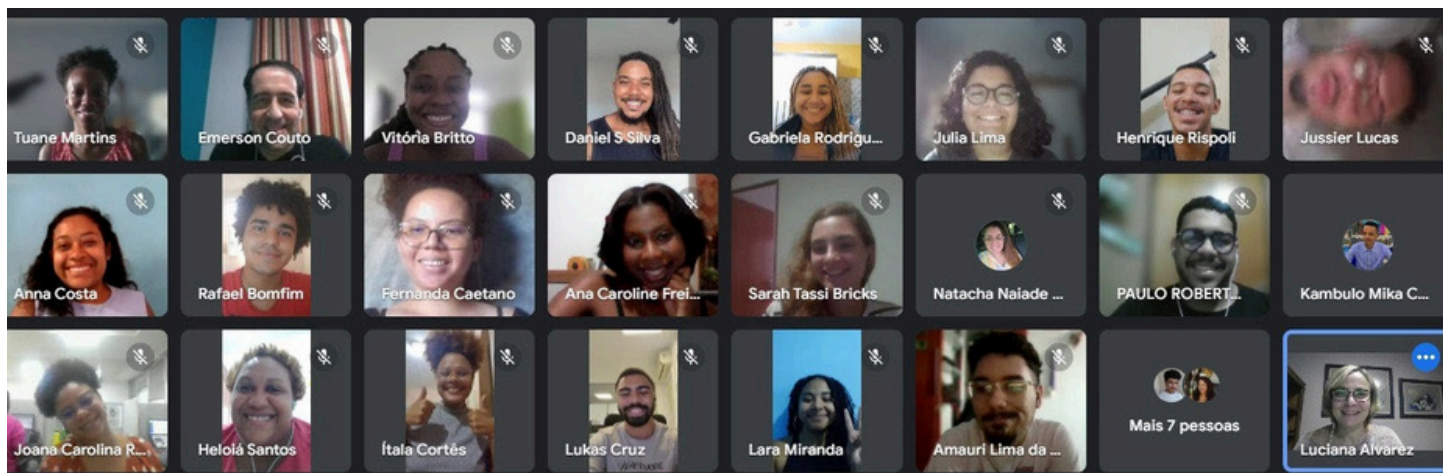




REPARTINDO IMPACTO



Instituto Repartir realiza, em parceria com o Instituto Localiza, Oficina de Comunicação Estratégica em Novas Mídias

Contemplada pelo 2º Edital Juventude em Movimento do Instituto Localiza, que teve mais de 500 projetos inscritos, a Oficina do Instituto Repartir vai capacitar 80 estudantes de comunicação de famílias de baixa renda para o mercado de trabalho. São duas turmas. A primeira começou em agosto e vai até outubro de 2024, com universitários de Estados do Norte, do Nordeste e Rio de Janeiro. Entre as pessoas selecionadas, 78% são pretas e pardas; 58% são mulheres (cis e trans) e 60% LGBTQ+. Comunicação Estratégica, Narrativas inspiradoras e Inteligência Artificial são alguns dos temas. A segunda turma acontece em 2025. Saiba mais [aqui](#).

Criado em agosto de 2021, Instituto Repartir completa 3 anos unindo estudantes e organizações sociais

Agradecimento especial a todos que estão nesta jornada de transformação social com a gente: apoiadores; doadores; nossas conselheiras consultivas, Elia Santos, Eliane Santos e Renata Saavedra; nosso conselheiro fiscal, Felipe Azevedo; e nossa coordenadora, Débora Spitzcovsky.

Prestação de serviços como pilar de financiamento da Jornada Social do Instituto Repartir

Cultura e Mercado e So+ma contrataram o Instituto Repartir para divulgar, respectivamente, os projetos Caravana Energia da Cultura e Empreendedoras da Reciclagem. A prestação de serviços é um dos pilares de financiamento da jornada com nossos jovens. Saiba [aqui](#) os serviços já prestados.

Jovens do Instituto Repartir já entregaram mais de 100 produtos gratuitos para organizações sociais

Em 3 anos, já são 35 organizações em vulnerabilidade econômica atendidas ou em atendimento. São de 15 Estados e 25 causas diferentes. Elas já receberam 116 produtos de Comunicação de nossa juventude. É a Tecnologia Social do Instituto Repartir: o impactado também impactando. Saiba mais [aqui](#).

Semana do Voluntariado tem palestras inspiradoras para a juventude do Instituto Repartir

Ciclo de palestras contou com importantes profissionais do mercado da Comunicação. Nossa gratidão a Sheila Farah (Grupo In Press), Renata Saavedra (jornalista e pesquisadora), Leonardo Maia (Brookfield Brasil) e Luís Henrique Amaral e Rení Tognoni (Analítica Comunicação). Saiba mais [aqui](#).

[Visite nossas redes sociais](#)



[Confira o nosso site](#)