



REPARTINDO IMPACTO



Relatório de Atividades 2025



Instituto Repartir publica **Relatório 2025**
com auditoria financeira independente

Pelo quarto ano consecutivo, o Instituto Repartir publica seu Relatório de Atividades, acompanhado de auditoriadas demonstrações financeiras. A PwC Brasil foi a responsável pelas três últimas auditorias. O Repartir reforça, assim, seu **compromisso com a transparência** de suas atividades e da gestão dos recursos financeiros. O Relatório 2025 apresenta **histórias de impacto positivo** de nossa juventude, indicadores de processos e resultados e os planos para 2026. Acesse o Relatório de Atividades 2025 [aqui](#). Acesse a página de transparência com todos os relatórios já publicados [aqui](#).

Instituto Localiza amplia parceria por inclusão produtiva de jovens

O [Instituto Localiza](#), que fortalece a inclusão produtiva de juventudes, ampliou seu apoio ao Instituto Repartir no terceiro ano de parceria. Em 2026, além das Oficinas de Capacitação em Comunicação, o Instituto Localiza será responsável pelo pagamento da **bolsa de estágio de 20 jovens** estudantes de Comunicação na Jornada Repartir.

Instituto Repartir realiza novas turmas da Oficina de Comunicação

Em 2026, o Instituto Repartir, em parceria com o Instituto Localiza, realizou **2 novas turmas da Oficina de Comunicação Estratégica** em Novas Mídias - a Turma 4 em janeiro e a Turma 5 em maio. Foram 117 pessoas impactadas de 14 Estados, sendo 74% de pessoas pretas, pardas e indígenas, 64% de mulheres e 38% de pessoas LGBTQ+.

Agência Aliá RP adere à campanha Adote um Talento

A [Aliá RP](#), “agência de relações públicas com propósito”, com sede no Rio de Janeiro, **ampliou sua parceria** com o Instituto Repartir e está financiando a bolsa de uma estudante na Jornada Repartir, Duanne Rodrigues, de Nova Iguaçu (RJ). A **campanha Adote um Talento** também prevê mentorias especiais a Duanne por profissionais da Aliá RP.

ABCR e FPA fortalecem sustentabilidade do Repartir

Aprestação de serviços em Comunicação é uma **estratégia de financiamento do projeto social** do Instituto Repartir. Este ano, dois novos clientes chegaram. O Instituto Repartir cuida da campanha digital da Festa [ABCR](#) 2026 e desenvolve nova narrativa e novo website para a [Fundação Porta Aberta](#), que acolhe pessoas em risco social.

Visite nossas redes sociais



Confira o nosso site 