



REPARTINDO IMPACTO



Instituto Repartir realiza Turma 3 da Oficina de Comunicação Estratégica em Novas Mídias

Ao longo de 40 horas no mês de julho, **pessoas universitárias de Comunicação em situação de vulnerabilidade econômica de São Paulo** participaram da capacitação online e síncrona. Foram abordados os temas Comunicação Estratégica, Comunicação para ESG, construção de narrativas de impacto, Gestão de Dados e Inteligência Artificial. Como trabalho de conclusão, os jovens construíram planos de Comunicação às organizações sociais Reserva da Biosfera da Mata Atlântica e Instituto Homem Pantaneiro. **A Oficina é uma realização do Instituto Repartir com parceria do [Instituto Localiza](#) e apoio da [Analítica Comunicação](#). Saiba mais [aqui](#).**

Instituto Repartir tem **nova plataforma para receber doações pontuais ou recorrentes mensais**

A **nova plataforma de doações** do Instituto Repartir é uma tecnologia da empresa Doare, em substituição à antiga (Abrace Uma Causa). O processo de doação pontual ou mensal é **fácil, rápido e seguro, e há diversos sistemas para processar a doação**, como cartões, PIX e boleto. Para quem está fora do Brasil, é possível doar em outras moedas. Para doar ao Repartir, clique [aqui](#).

Jornada Social com estudantes de Comunicação alcança marca de **50 organizações sociais apoiadas**

Em quatro anos, são 50 organizações sociais atendidas/em atendimento por nossos jovens comunicadores. São **179 produtos de comunicação entregues gratuitamente** para fortalecer estas organizações de 19 Estados e 32 causas, que impactam indiretamente 20 mil pessoas. A conexão entre estudantes e organizações é a **Tecnologia Social inovadora do Instituto Repartir**.

Instituto Repartir lança campanha **"Adote um Talento"** para empresas que buscam impulsionar jovens

Empresas podem **financiar bolsas para um ou mais jovens** dentro da Jornada Social do Instituto Repartir, por **6 ou 12 meses**. Visibilidade da marca, acompanhamento da evolução dos jovens, possibilidade de voluntariado com mentorias aos jovens são alguns valores gerados às empresas apoiadoras. Saiba mais [aqui](#). Para apoiar, escreva para oi@institutorepartir.com.br.

Campanha de Comunicação para **Plan International Brasil** reforça pilar de prestação de serviços

A prestação de serviços é uma das formas de **sustentabilidade financeira** de nossa Jornada Social e a [Plan Brasil](#) é importante parceira. O Instituto Repartir fez uma **campanha de comunicação para o projeto DTZ** (Down to Zero), com foco em turistas e na rede hoteleira. O objetivo é a conscientização dos públicos para prevenção e combate da exploração sexual de crianças e adolescentes.

[Visite nossas redes sociais](#)



[Confira o nosso site](#)