



INSTITUTO

REPARTIR

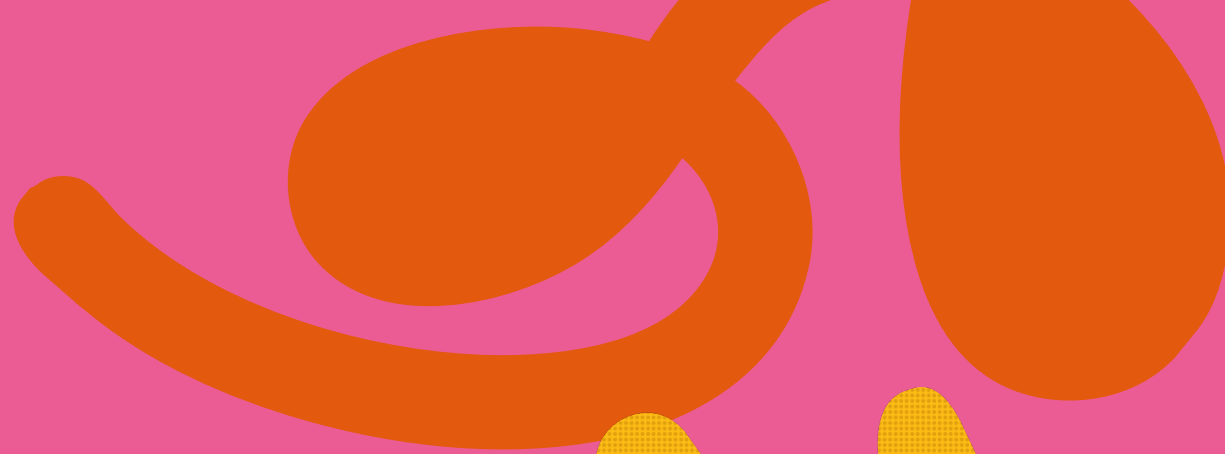
Relatório de
Atividades

2024



Índice

Mensagem dos cofundadores	04
Quem Somos	05
Nosso Propósito	06
Nossa Atuação	06
Nossos Projetos	07
Banco Inclusivo de Comunicadores	10
Nossos Resultados e Impactos	11
Histórias de Impacto	13
Tecnologia Social Reaplicada	16
Quem Acredita e Reparte	17
Comunicação e Transparência	19
Auditoria das demonstrações financeiras	20



Mensagem dos cofundadores

Quando buscamos promover um impacto positivo na vida das jovens e dos jovens universitários do Instituto Repartir, queremos que este impacto seja profundo, com melhorias em suas vidas pessoal, acadêmica, familiar e social.

Eis que surge um grande desafio: como escalar este impacto, aumentando o número de pessoas beneficiadas sem perder a profundidade do trabalho? O ano de 2024 foi importante para entendermos, na prática, que é possível escalar o projeto sem abrir mão de nossa essência.

Além da Jornada Social – estágio remunerado de 12 meses – criamos, em 2024, as Oficinas de Capacitação, um modelo mais enxuto desta Jornada, que nos possibilitou ampliar o número de pessoas atendidas.

Nas Oficinas, os jovens também têm uma capacitação com foco em conteúdos de Comunicação e desenvolvimento humano e, ao final do curso, desenvolvem um plano estratégico de Comunicação ofertado gratuitamente a organizações sociais que não podem pagar pelo plano.

No total, entre Jornada e Oficinas, foram **50 pessoas impactadas em 2024**, sendo **94% de pessoas negras, 78% de mulheres e 60% LGBT+**. Todas elas estão em nosso Banco Inclusivo de Comunicadores, outra novidade do ano.

Para 2025, além de ampliarmos a Jornada Social e as Oficinas, planejamos potencializar um terceiro pilar de projetos especiais temáticos, que também envolvem capacitação, renda e conexão com o mercado de trabalho. Sempre com o mesmo perfil de pessoas universitárias.

Deixamos o convite para a leitura deste Relatório de Atividades de 2024, espaço em que todas estas histórias são contadas com muito cuidado e afeto. E, seguindo nosso compromisso com a transparência, está inclusa também e pelo terceiro ano consecutivo a Auditoria sobre as Demonstrações Financeiras, realizada de forma independente pela PwC Brasil.

Agradecemos a cada pessoa e a cada organização que nos apoiou ao longo do ano, das mais diversas formas, tornando possíveis todas estas conquistas.

Seguimos repartindo oportunidades!

LUCIANA ALVAREZ E EMERSON COUTO



Quem Somos

Por mais um ano, agradecemos o apoio, as reflexões e os direcionamentos importantes de nossos Conselhos Consultivo e Fiscal. A visão e a experiência de cada pessoa nos abrem caminhos para trilharmos esta jornada com mais impacto e perenidade. Gratidão a **Élia, Eliane, Renata e Felipe**.

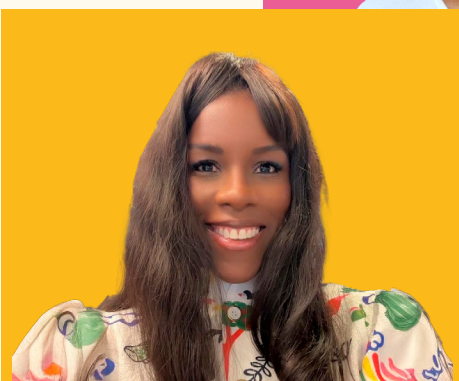
Conselho Consultivo



Eliane Santos, executiva de Sustentabilidade na Natura.



Renata Saavedra, pesquisadora e jornalista com foco em gênero, direitos humanos e filantropia feminista para a justiça social.



Élia Santos, executiva de Comunicação e ESG na Ibitu Energia.

Conselho Fiscal

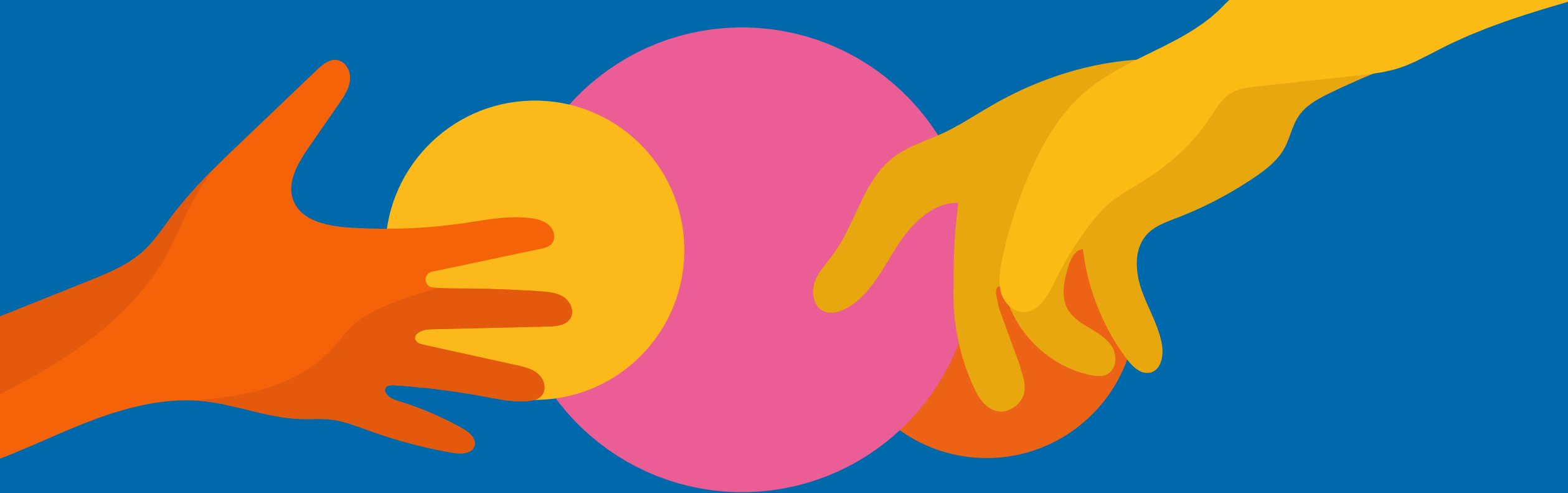


Felipe Azevedo, controller de negócios na Dexco.



Agradecimento especial a **Débora Spitzcovsky** pela liderança e coordenação do projeto Jornada Social.





Nosso Propósito

Há mais de 10 anos, existem políticas públicas importantes para o acesso à universidade de pessoas de baixa renda e pessoas negras. A política de cotas e programas de bolsa são exemplos, mas o **desafio ainda está na permanência na universidade e na inclusão no mercado de trabalho destas pessoas.**

Segundo a 13ª edição do Mapa do Ensino Superior no Brasil (2023), **55,5% dos alunos que começam um curso universitário desistem antes da conclusão.** A graduação em um curso superior é uma porta importante para acessar empregos mais qualificados e quebrar o ciclo da desigualdade social.

Diante deste cenário, o Instituto Repartir nasceu em 2021 com o **Propósito de fortalecer a inclusão de estudantes de comunicação de famílias de baixa renda nas universidades e no mercado de trabalho.** Prioriza mulheres negras e pessoas LGBT+.

Nossa Atuação



CAPACITAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E MENTORIA

Capacitamos os jovens para que tenham repertório e portfólio. Potencializamos protagonismo, autonomia e consciência social.



GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA

Geramos trabalho e renda aos estudantes, que apoiam organizações sociais em projetos de comunicação gratuitamente.



INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO

Promovemos a inserção desta juventude no mercado de trabalho de forma qualificada, para a mudança de sua realidade.

Nossos Projetos

O Instituto Repartir tem dois projetos implementados: **Jornada Social e Oficinas Repartir.**

Jornada Social

A Jornada Social é o primeiro projeto do Instituto Repartir, iniciado em 2021. Os jovens são contratados como estagiários do Instituto, são **capacitados e colocam em prática seus conhecimentos na elaboração e entrega de produtos de comunicação gratuitos para organizações sociais** que não podem pagar por estes produtos. Essa é a nossa Tecnologia Social.

No projeto, os estudantes possuem uma **bolsa mensal de R\$ 1.320,00** (valor atualizado em novembro de 2024) e cumprem uma **jornada semanal de 25 horas**. O principal critério para participar é pertencer a uma família de baixa renda, com prioridade para mulheres negras e pessoas LGBTQ+.

Entre 2021 e 2024, **13 jovens de 6 Estados do País (SP, RN, BA, PA, PR, MA)** foram impactados pela Jornada Social. Foram **16.500 horas de capacitação**. Destes, **11 estão no mercado de trabalho**.



Oficinas Repartir


Como uma forma de **escalar o impacto sem perder a essência**, o Instituto lançou em 2024 o projeto Oficinas Repartir. Uma oportunidade de **desenvolvimento técnico e humano** de forma intensiva – cerca de 35 horas –, além da **inclusão produtiva** destes talentos no mercado de trabalho. Foram realizadas duas oficinas. Os critérios para participação também são pertencer a uma família de baixa renda, com prioridade para mulheres negras e pessoas LGBTQ+.

Oficina de Capacitação e Inclusão Racial na Comunicação


No primeiro semestre de 2024, promovemos a Oficina Repartir de Inclusão Racial, em São Paulo. Presencialmente, estudantes tiveram a oportunidade de refletir sobre **comunicação estratégica, escrever narrativas inspiradoras, analisar dados e entender a Comunicação para ESG**. A Oficina contou ainda com palestra sobre Comunicação Não Violenta e dinâmicas corporais e de autoconhecimento. Ao final, as jovens e os jovens colocaram em prática o que aprenderam produzindo planos estratégicos de Comunicação para 4 organizações sociais do Estado de São Paulo: **Casa da Mulher Joanna de Ângelis, Rádio Mixtura, Reflexões da Liberdade e TransAfeto**.

Foram **beneficiadas 17 pessoas negras, estudantes de Jornalismo e Relações Públicas**, moradoras de São Paulo e cidades da região metropolitana, que contaram com um apoio financeiro durante os 3 meses de capacitação de R\$ 1.200,00 cada.

Agradecimento especial aos patrocinadores desta Oficina – **Análítica Comunicação, Copa Energia e Ekântika Consultoria** – e aos parceiros **Escola Aberje de Comunicação (Aberje) e M.AG Filmes**.



Foi incrível e enriquecedora toda a minha trajetória na Oficina. Estou levando e aplicando tudo o que aprendi, tanto na minha vida profissional quanto pessoal.



Alexandre de Souza

*Estudante de Relações Públicas
Cotia (SP)*



Oficina Repartir de Comunicação Estratégica em Novas Mídias

Entre mais de 500 projetos inscritos, o Instituto Repartir foi um dos 22 selecionados pelo 2º Edital Juventude em Movimento, do **Instituto Localiza**, para capacitar 80 jovens comunicadores. A formação aconteceu em duas turmas, sendo a primeira realizada entre agosto e novembro de 2024. O objetivo desta Oficina é proporcionar formação em **Marketing Digital e Inteligência Artificial** para estudantes de Comunicação.

A primeira turma contou com 27 pessoas de 7 Estados (BA, PA, RJ, RN, PI, PE e MA). Foram 30 horas de capacitação. No encerramento, as participantes também entregaram planos estratégicos de Comunicação para 3 organizações sociais: **Casa de Maria (BA)**, **Instituto Flor no Sertão (PI)** e **Meninas de Sinhá (MG)**.



A Oficina foi uma jornada muito construtiva e cheia de aprendizados, com diferentes desafios propostos. Carrego comigo o Repartir para toda a vida.



Tainara Gomes
Estudante de
Marketing
São Luís (MA)



Agradecimento às profissionais que estiveram com os jovens durante as oficinas



Eliane Santos



Elisama Santos



Letícia Milião



Lígia Nicácio



Michelle Xavier



Banco Inclusivo de Comunicadores

Uma relevante novidade do Instituto Repartir em 2024 foi a criação do Banco Inclusivo de Comunicadores, para **apoiar a empregabilidade dos estudantes** que vivenciaram tanto nossa Jornada Social como as Oficinas de Capacitação.

Agências de comunicação, departamentos de comunicação de empresas e demais organizações que buscam talentos diversos e qualificados podem consultar, gratuitamente, nosso Banco.

As jovens e os jovens do Banco podem ser pesquisados por **curso, Estado brasileiro e áreas de interesse de atuação**, como Assessoria de Imprensa, Produção de Conteúdo Editorial, Gestão de Mídia Social, entre outras.

Até abril de 2025, eram **98 jovens de 14 Estados** no Banco Inclusivo de Comunicadores. Para acessar, só **[clique aqui](#)**.

Nossos Resultados e Impactos

Em 2024, revisitamos a forma de mensuração de nossos resultados e impacto. Baseado na metodologia da Ideafix PRIL Social (Processos, Resultados, Impacto e Legado), o Instituto Repartir possui 4 tipos de indicadores. Confira nossos números a seguir.

P

PROCESSO

Mapeia se as ações foram executadas de acordo com o planejado

R

RESULTADO

Avalia e mede, de forma direta, se as ações alcançaram os objetivos do Instituto Repartir - permanência na faculdade e inserção no mercado de trabalho

I

IMPACTO

Mensura se o projeto mudou a vida das pessoas, transcendendo o resultado

L

LEGADO

O que fica para a pessoa e para a comunidade em que ela está inserida após o Instituto Repartir

Indicadores de Processos 2024



50

Jovens capacitados



94% pessoas negras
78% mulheres
60% pessoas LGBT+



6.670

Horas de capacitação



9

Estados



14

Organizações
atendidas



13

Causas



9

Estados



2.091

Impactados
indiretamente



48

Produtos de
comunicação entregues

Indicadores de Resultados 2024



100%

Estudando ou formados



54%

No mercado de trabalho

*Os indicadores de Impacto são as histórias de nossos jovens que contamos a partir da página 13. Os indicadores de legado serão medidos no médio prazo.

Histórias de Impacto

A beleza de um propósito cumprido

A imagem da **Laura Fernandes** de capelo, canudo na mão e sorriso no rosto é a melhor expressão do Propósito do Instituto Repartir realizado na prática: fortalecer a permanência desta juventude nas universidades para que consigam concluir a graduação e ter trabalho e renda mais qualificados.

**Laura agora é jornalista formada!
Um sonho de menina realizado.
É o nosso sonho realizado também.**

Quando iniciou sua trajetória como estagiária no Instituto Repartir, em janeiro de 2023, Laura estava prestes a desistir de seu curso na Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB) por ter dificuldades de pagar os custos da viagem de São Gonçalo dos Campos, sua cidade, até o campus em Cachoeira, distante 30 quilômetros.

Laura foi estagiária do Instituto Repartir por quase dois anos, tempo em que aprendeu muito, nos ensinou demais, construiu portfólio e, principalmente, teve estabilidade financeira para seguir seu caminho. **“Eu sempre acreditei que a educação seria a ferramenta de transformação da minha realidade social”**, diz.



A monografia de conclusão de curso da Laura foi sobre a Aplicação Estratégica da Comunicação no Terceiro Setor, com estudo de caso da Associação Movimento das Mulheres do Jardim Comercial, do Capão Redondo (SP) e uma das primeiras organizações atendidas gratuitamente pelo Instituto Repartir.

Pedro Santos, de Curitiba (PR), tornou-se estagiário no Instituto Repartir em julho de 2023 e, com esta oportunidade, decidiu retomar o curso de Relações Públicas que estava com a matrícula trancada na Universidade Federal do Paraná (UFPR). Pedro também se graduou em 2024.

“Valeu a pena repartir, a história que foi escrita significa muito para mim”, conta. No Instituto Repartir, Pedro descobriu a paixão pela comunicação para organizações e projetos que geram impacto social positivo, da mesma forma que Laura.



Laura e Pedro são protagonistas destas histórias reais de impacto positivo e inspiração para tantas outras Lauras e Pedros de nosso Brasil.

A conexão com o mercado de trabalho

Larissa Dias, mulher preta de São Paulo e estudante bolsista de Produção Cultural no Centro Universitário Belas Artes, foi uma das 17 participantes da primeira **Oficina Repartir de Capacitação e Inclusão Racial em Comunicação**, entre abril e junho de 2024.

Larissa recorria às suas vivências anteriores, como a de supervisora de produtos financeiros de uma loja de departamentos, para brilhar como comunicadora.

A Oficina abriu portas a Larissa. Antes mesmo da conclusão da capacitação, ela foi recomendada pelo Instituto Repartir para um estágio em Comunicação e Marketing no Instituto Vocação, organização social no Campo Limpo, zona sul de São Paulo. Oito meses depois, já foi promovida a assistente de Marketing.

A Oficina de Inclusão Racial também foi caminho para o Instituto Repartir conhecer outras talentosas mulheres pretas e conectá-las ao mercado de trabalho, como **Isabella Borges**, do Jardim Vila Carrão, zona leste de São Paulo, estudante de Jornalismo na Universidade Anhembi Morumbi. Por meio de nosso Banco Inclusivo de Comunicadores, ela se tornou estagiária na agência Ideal Axicom.

Thauane Blanche, do Jardim Laura, no extremo leste de São Paulo; e **Débora de Moura**, de Guarulhos, estudantes de Jornalismo bolsistas na Universidade Cruzeiro do Sul e Universidade Mackenzie, respectivamente, também se destacaram e hoje são estagiárias em Comunicação na Childhood Brasil.

Resolvi me inscrever na Oficina Repartir por ser uma oportunidade de desenvolver minhas habilidades em Comunicação e de buscar um estágio. Conseguir o estágio na Vocação foi um encontro.

Larissa Dias,
participante da Oficina.

Os relacionamentos feitos na Oficina serviram para a vida, me conectei com mulheres incríveis, engajadas e com vontade de fazer a diferença dentro e fora da Comunicação.

Thauane Blanche,
participante da Oficina.



Conheça algumas organizações beneficiadas



Criada em 2016, em Salvador (BA), um dos epicentros da epidemia de Zika Vírus no Brasil, aBRAÇO a Microcefalia atua para garantir apoio a crianças com microcefalia e outras malformações e suas famílias.

Com o objetivo de comunicar o trabalho da organização de forma estratégica, para ampliar sua captação de recursos e posicioná-la como referência no Brasil, os jovens do Instituto Repartir entregaram uma narrativa inspiradora, um manifesto em vídeo e um podcast informativo e acolhedor, o PodAbraçar, sobre a síndrome do Zika Vírus e outras malformações.



O apoio do Instituto Repartir foi muito importante, porque não damos conta de fazer tudo. Como vivemos de doações, não temos verba para fazer Marketing e Comunicação. O trabalho do Instituto Repartir não tem preço, tangibiliza o nosso trabalho e deixa claro o nosso propósito de abraçar.

Raniele dos Santos,
presidente de aBRAÇO a Microcefalia.



Criada em 2019, a organização do Rio Grande do Sul acolhe mães pretas, sendo um espaço seguro para compartilharem o dia a dia e os desafios da maternidade preta, livres de qualquer julgamento. O seu desafio era melhorar sua comunicação com o público interno (mães pretas), bem como ampliar sua captação de recursos. Os jovens entregaram uma narrativa encantadora, um boletim informativo e layout para comunicação via WhatsApp para o público interno, um site institucional e um planejamento estratégico de comunicação.



É muito louco ver tudo isso, porque é como se vocês tivessem organizado toda a nossa trajetória. Conseguimos ter noção de tudo o que já fizemos e estamos fazendo. Além de termos uma comunicação melhor, ganhamos, inclusive, um registro histórico. Chega a dar um quentinho no coração!

Adriana Centeno,
fundadora de Mães Pretas.



Tecnologia Social reaplicada

Uma das conquistas de 2024 foi ter reaplicado a **Tecnologia Social do Instituto Repartir**.

Por meio do projeto **Lente Social**, a produtora M.AG Filmes levou a tecnologia social para o Audiovisual. Foram selecionados **4 estudantes de Cinema e Audiovisual**, pertencentes a famílias de baixa renda, que participaram da produção de documentários para 3 organizações sociais. Estas receberam gratuitamente os filmes. Os jovens foram capacitados, tiveram renda e foram preparados para o mercado de trabalho.

O Instituto Repartir foi responsável tanto pela seleção dos estudantes, como pela comunicação de todo o projeto. Saiba mais em: lentesocial.com.br.

A **Tecnologia Social** do Instituto Repartir é uma ponte entre estudantes de comunicação de famílias de baixa renda e organizações sociais igualmente em situação de vulnerabilidade. Os estudantes desenvolvem às organizações projetos e produtos de comunicação, de forma gratuita e como apoio a seu desenvolvimento institucional e fortalecimento da causa. Além de uma experiência prática, os estudantes ganham liderança, protagonismo e consciência social. É a pessoa impactada gerando impacto.



Quem Acredita e Reparte

Agradecimento àqueles que acreditaram e apoiaram o Instituto Repartir em 2024.

Apoio Institucional



Apoio à realização das oficinas



Doações

35 doadores recorrentes
143 participantes do Dia de Doar e R\$ 20.673,00 arrecadados

Parceiros



Parceiros Dia de Doar 2024



Prestação de Serviços

companhia da
cultura

Projeto Expresso do Amanhã: exposição científica multissensorial com atividades artísticas que inspiram o aprender e sonhar com novos futuros.
Serviço: naming, logomarca, site, redes sociais e assessoria de imprensa.

cem) cultura
mercado

Projeto Caravana da Energia: encontros formativos para gestores e agentes socioculturais.
Serviço: redes sociais, comunicação via WhatsApp e assessoria de imprensa.

INSTITUTO
ÂNCORA

Projeto: fortalecimento de pessoas e vínculos na comunidade escolar, promovendo o desenvolvimento integral de estudantes da rede pública.
Serviço: narrativa, site, vídeo manifesto e plano estratégico de comunicação.

ideia
sustentável

Projeto Evento Liderança 2030: cobertura do evento realizada por estudantes contratados pelo Instituto Repartir, com produção de conteúdo em tempo real para o Instagram da Plataforma Liderança Sustentável.
Serviço: cobertura do evento e conteúdo ao vivo para redes sociais.



Projeto Bem Querer Mulher: acolhimento e proteção a mulheres vítimas de violência doméstica.
Serviço: gestão de redes sociais e manutenção do site.

DiverCidades

Projeto Ubuntu: acolhimento e fortalecimento de mulheres e mães da quebrada.
Serviço: criação de plano estratégico de comunicação.



Projeto Aprender e Proteger: 16 dias de Ativismo pelo Fim da Violência contra as Mulheres.
Serviço: criação de campanha para redes sociais e produção de 2 vídeos.

so+ma

Programa Empreendedoras da Reciclagem: qualificação para mulheres que empreendem na reciclagem.
Serviço: criação de naming, logomarca e peças de comunicação para redes sociais, entre outras.

Comunicação e Transparência

Uma das novidades da Comunicação do Instituto Repartir em 2024 foi a criação da **newsletter Repartindo Impacto**, de periodicidade trimestral e destinada a pessoas e organizações apoiadoras, como mais uma forma de atualização de nossas ações e de prestação de contas.



O crescimento da base de seguidores do Instituto Repartir nas redes sociais também foi outro aspecto relevante de 2024.

Na página do LinkedIn, o aumento foi de **114%** passando de 1.289 seguidores ao final de 2023 para 2.757 em dezembro de 2024.

No mesmo período, no Instagram, o avanço foi ainda maior, de **173%** passando de 739 seguidores para 2.019.

O alcance no Instagram aumentou

136%

e as impressões no LinkedIn aumentaram

78%

As visitas ao website do Instituto Repartir tiveram acréscimo de **55%** entre dezembro de 2023 e dezembro de 2024.



Demonstrações financeiras em 31 de dezembro de 2024

Relatório do auditor independente
sobre as demonstrações financeiras

Auditado por PwC Brasil

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras do Instituto Repartir ("Entidade"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2024 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das políticas contábeis significativas e outras informações elucidativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Entidade em 31 de dezembro de 2024, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para pequenas e médias empresas - Pronunciamento Técnico CPC PME - "Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas", incluindo as disposições contidas na Interpretação Técnica ITG 2002 (R1) - "Entidades sem finalidade de lucro".

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas conforme essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Responsabilidades da administração pelas demonstrações financeiras

A administração da Entidade é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para pequenas e médias empresas - Pronunciamento Técnico CPC PME - "Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas" e de acordo com a interpretação técnica ITG 2002 (R1) - "Entidades sem finalidade de lucro" e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade da Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a Administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das Demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as Demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais;

- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade;
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração;
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluímos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional;
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se essas demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance e da época dos trabalhos de auditoria planejados e das constatações significativas de auditoria, inclusive as deficiências significativas nos controles internos que, eventualmente, tenham sido identificadas durante nossos trabalhos.

São Paulo, 10 de abril de 2025.

BALANÇO PATRIMONIAL

EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024 E 2023
EM REAIS

Ativo	2024	2023
Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa (Nota 4)	54.118	65.608
Caixa restrito (Nota 4)	29.345	-
Outros Créditos	78	78
	<u>83.541</u>	<u>65.686</u>
Não circulante Imobilizado (Nota 6)	2.310	3.103
	<u>2.310</u>	<u>3.103</u>

Total do ativo 85.851 68.789

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

Passivo e patrimônio líquido	2024	2023
Circulante		
Fornecedores	720	660
Obrigações Tributárias	30	-
Não circulante Imobilizado (Nota 6)	2.310	3.103
	<u>2.310</u>	<u>3.103</u>
Total do ativo	<u>85.851</u>	<u>68.789</u>

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações

**Total do passivo e
patrimônio líquido** 85.851 68.789

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024 E 2023
EM REAIS

	2024	2023		2024	2023
Receitas das atividades (Nota 10 a)	520.707	447.848	Superávit do exercício	16.792	25.624
Custos com atividades (Nota 10 b)	(489.248)	(403.907)	Outros componentes do resultado abrangente	-	-
	<u>31.459</u>	<u>43.941</u>	Total do resultado abrangente do exercício	<u>16.972</u>	<u>25.624</u>
Despesas das atividades					
Despesas gerais e administrativas (Nota 11) (i)	(12.996)	(17.176)			
Superávit das atividades	<u>18.463</u>	<u>26.765</u>			
Resultado financeiro (Nota 12)					
Despesas financeiras	(1.869)	(1.472)			
Receitas Financeiras	378	331			
Despesas financeiras líquidas	<u>(1.491)</u>	<u>(1.141)</u>			
Superávit do exercício	16.972	25.624			

(i) As despesas de depreciação da nota 6 estão inclusas no valor apresentado no agrupamento.

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024
EM REAIS

	Patrimônio social	Superávit Acumulado	Total
Em 1º de janeiro de 2023	25.902	16.603	42.505
Superávit do exercício		25.624	25.624
Transferência de superávit de recursos sem restrição para patrimônio social	16.603	(16.603)	
Em 31 de dezembro de 2023	42.505	25.624	68.129
Superávit do exercício		16.972	16.972
Transferência de superávit de recursos sem restrição para patrimônio social	25.624	(25.624)	-
Em 31 de dezembro de 2024	68.129	16.972	85.101

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO
EM REAIS

	2024	2023
Superávit do exercício	16.972	25.624
Ajustes		
Depreciação (Nota 6)	793	791
	<u>17.766</u>	<u>26.415</u>
Variações nos ativos e passivos		
Demais contas a receber	-	723
Outras contas a receber	-	(78)
Contas a pagar	60	135
Encargos sociais e impostos a receber	30	(54)
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	<u>17.855</u>	<u>27.142</u>
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Aquisições de bens do ativo imobilizado	-	-
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	-	-
Aumento de caixa e equivalentes de caixa	<u>17.855</u>	<u>27.142</u>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	<u>65.608</u>	<u>38.466</u>
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	<u>83.463</u>	<u>65.608</u>

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

NOTAS EXPLICATIVAS DA ADMINISTRAÇÃO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

**EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024
EM REAIS, EXCETO QUANDO INDICADO DE OUTRA FORMA**

1. Informações gerais

O Instituto Repartir (“Instituto Repartir”) é uma pessoa jurídica de direito privado, não governamental, autônoma, sem fins econômicos, constituída em 16/08/2021 estabelecida na cidade de São Paulo, com sua sede na Avenida Paulista nº 1636, conjunto 04, pavimento 15 – Bairro Bela Vista, que possui as seguintes inscrições e títulos:

- Estatuto Registrado no 4º Oficial de Registro Civil de Pessoas Jurídicas da Comarca de São Paulo sob nº 697.829 em 16/08/2021;
- Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas sob o nº 43.145.467/0001-32;
- CCM Cadastro de Contribuintes Municipais sob nº 7.034.010-2.

O atendimento realizado pela instituição é integralmente gratuito, continuado, permanente e planejado para a realização de sua missão que é proporcionar acesso, capacitação, oportunidade de geração de renda e transformação da realidade social a jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica por meio do trabalho na área de comunicação.

a. Aspectos tributários

A Administração da Entidade julga que atende a todos os requisitos da legislação, sendo imune do Imposto sobre Serviços (ISS).

Em 10 de dezembro de 1997 foi sancionada a Lei no. 9.532, cujos principais aspectos de interesse da Entidade estão apresentados a seguir:

- Consideram-se isentas as instituições de caráter filantrópico, recreativo, cultural e científico e as associações civis que prestem os serviços para os quais tiverem sido constituídas e os coloquem à disposição do grupo de pessoas a que se destinem, sem fins lucrativos;
- A referida isenção aplica-se, exclusivamente, em relação ao Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e à Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL), não estando abrangidos pela isenção do imposto de renda os rendimentos e ganhos de capital auferidos em aplicações financeiras de renda fixa ou de renda variável.

As instituições isentas estão obrigadas a atender aos seguintes requisitos:

- Não remunerar, de nenhuma forma, seus dirigentes pelos serviços prestados, exceto se atuarem efetivamente na gestão da Entidade;
- Aplicar, integralmente, seus recursos na manutenção e desenvolvimento de seus objetivos sociais;
- Manter escrituração completa de suas receitas e despesas em livros revestidos das formalidades que assegurem a respectiva exatidão;
- Conservar em boa ordem, pelo prazo de cinco anos contados da data de emissão, os documentos que comprovem a origem de suas receitas e a efetivação de suas despesas, bem como a realização de quaisquer outros atos ou operações que venham a modificar sua situação patrimonial;

- Apresentar, anualmente, a declaração de rendimentos, em conformidade com o disposto em
- Ato da Secretaria da Receita Federal;
- Recolher os tributos retidos sobre os rendimentos por elas pagos ou creditados e a contribuição para a seguridade social relativa aos empregados, bem como cumprir com as obrigações acessórias decorrentes;
- Assegurar a destinação de seu patrimônio a outra instituição que atenda as condições de isenção, no caso de incorporação, fusão, cisão ou de encerramento de suas atividades, ou a órgão público.

Considera-se Entidade sem fins lucrativos a Entidade que não apresenta superávit em suas contas ou, caso apresente em determinado exercício, o destine integralmente à manutenção e ao desenvolvimento dos seus objetivos sociais.

O Instituto Repartir vem cumprindo os requisitos anteriormente mencionados.

À partir de setembro de 2012 e, nos termos da ITG 2002, a Entidade é requerida a avaliar as questões relacionadas com a renúncia fiscal. A análise da Administração e suas correspondentes implicações estão descritas a seguir:

Com relação à COFINS, a MP no. 2.185-35, em seu artigo 14, inciso X, dispôs que, para os fatos geradores ocorridos a partir de 1º de fevereiro de 1999, são isentas da COFINS as receitas relativas às atividades próprias das associações sem fins lucrativos.

b. Aplicação de recursos

Os recursos do Instituto foram aplicados em suas finalidades institucionais, de conformidade com seu Estatuto Social, demonstrados pelas suas despesas.

2. Resumo das principais políticas contábeis

As presentes demonstrações financeiras foram aprovadas pela Diretoria da Instituto Repartir em 07 de abril de 2025.

As principais políticas contábeis aplicadas na preparação destas demonstrações financeiras estão definidas a seguir. Essas políticas foram aplicadas de modo consistente nos exercícios apresentados.

2.1 Base de preparação e apresentação

As demonstrações financeiras foram preparadas conforme as práticas contábeis adotadas no Brasil para pequenas e médias empresas – Pronunciamento Técnico CPC PME – “Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas”, incluindo as disposições contidas na Interpretação Técnica ITG 2002 – “Entidade sem Finalidade de Lucros” aprovadas pelo Conselho Federal de Contabilidade em sua resolução 1.409/12 e evidenciam todas as informações relevantes próprias das demonstrações financeiras, e somente elas, as quais estão consistentes com as utilizadas pela Administração na sua gestão. Elas foram preparadas considerando o custo histórico como base de valor.

A Entidade elabora suas demonstrações financeiras utilizando a contabilização pelo regime de competência. A preparação de demonstrações financeiras em conformidade com o CPC PME requer o uso de certas estimativas contábeis críticas e também o exercício de julgamento por parte da Administração do Instituto Repartir no processo de aplicação das políticas contábeis. As áreas que requerem maior nível de julgamento e possuem complexidade, bem como aquelas cujas premissas e estimativas são significativas para as demonstrações financeiras, estão divulgadas na Nota 3.

2.2 Moeda funcional e moeda de apresentação

As demonstrações financeiras estão sendo apresentadas em Reais, que é a moeda funcional do Instituto Repartir e, também, a sua moeda de apresentação.

2.3 Caixa e equivalentes de caixa

Compreendem dinheiro em caixa e depósitos bancários e aplicações financeiras de curto prazo e de alta liquidez e com risco insignificante de mudança de valor, demonstradas ao custo acrescido dos rendimentos auferidos até a data do balanço, tendo como contrapartida o resultado do exercício e considerada como equivalentes de caixa oriundo das doações recebidas por Entidades privadas e pessoa física.

2.4 Ativos financeiros

A Administração classifica seus ativos financeiros sob as seguintes categorias: mensurados ao valor justo por meio do resultado e mensurados ao custo amortizado. A classificação depende da finalidade para a qual os ativos financeiros foram adquiridos. A Administração determina a classificação de seus ativos financeiros no reconhecimento inicial.

a. Mensurados ao valor justo por meio do resultado

Os ativos financeiros a valor justo por meio do resultado incluem ativos financeiros mantidos para negociação e ativos financeiros designados no reconhecimento inicial a valor justo por meio do resultado.

Um ativo financeiro é classificado como mantido para negociação se:

- For adquirido principalmente para ser vendido a curto prazo;
- No reconhecimento inicial for parte de uma carteira de instrumentos financeiros identificados que a Instituto administra em conjunto e possuir um padrão real recente de obtenção de lucros em curto prazo; ou
- For um derivativo que não tenha sido designado como um instrumento de hedge efetivo.

Os ativos financeiros ao valor justo por meio do resultado são demonstrados ao valor justo, e quaisquer ganhos ou perdas resultantes são reconhecidos no resultado.

b. Mensurados ao custo amortizado

São apresentados como ativo circulante, exceto aqueles com prazo de vencimento superior a 12 meses após a data de emissão do balanço (estes são classificados como ativos não circulantes). Os ativos mensurados ao custo amortizado do Instituto compreendem caixa e equivalentes de caixa, recursos vinculados a projetos, demais contas a receber e fundo de reserva.

c. Instrumentos financeiros derivativos e atividades de hedge

Durante os exercícios de 2024 e de 2023, o Instituto Repartir não operou com instrumentos financeiros derivativos (operações de hedge, swap, contratos a termo e outras).

2.5 Demais contas a receber

São apresentadas aos valores de custo ou de realização, incluindo, quando aplicável, os rendimentos e as variações monetárias auferidos.

2.6 Imobilizado

Os itens do imobilizado são demonstrados ao custo histórico de aquisição ou doação, menos o valor da depreciação e de qualquer perda não recuperável acumulada.

O Instituto Repartir revisou a vida útil-econômica estimada para o cálculo da depreciação e concluiu que as taxas atuais praticadas são as mais razoáveis, não requerendo qualquer ajuste.

Ganhos e perdas em alienações são determinados pela comparação dos valores de alienação com o valor contábil e são incluídos no resultado.

2.7 Redução ao valor recuperável

Os ativos sujeitos à depreciação ou amortização são revisados anualmente para verificação do valor recuperável. Quando houver indício de perda do valor recuperável (impairment), o valor contábil do ativo é testado. Quando houver perda, ela é reconhecida pelo montante em que o valor contábil do ativo ultrapassa seu valor recuperável; ou seja, o maior valor entre o preço líquido de venda e o valor em uso de um ativo.

2.8 Fornecedores

Trata-se de obrigações a pagar por bens e serviços que foram adquiridos de fornecedores no curso normal da operação. As contas a pagar são reconhecidas pelo valor justo e subsequentemente mensuradas ao custo amortizado.

2.9 Obrigações tributárias

Trata-se de obrigações a pagar que foram constituídas em 2024 e recolhidas em 2025.

2.10 Demais passivos circulantes

Demonstrados por valores conhecidos ou calculáveis, acrescidos, quando aplicável, dos encargos e variações monetárias incorridos.

2.11 Contingências ativas e passivas

O reconhecimento, a mensuração e a divulgação das contingências ativas e passivas e obrigações legais são efetuados de acordo com os seguintes critérios:

- Ganhos contingentes - não são reconhecidos contabilmente, exceto quando a Administração possui controle da situação ou quando há garantias reais ou decisões judiciais favoráveis, sobre as quais não cabem mais recursos, caracterizando o ganho como praticamente certo. Os ativos contingentes com probabilidade de êxito provável são apenas divulgados nas demonstrações financeiras;
- Contingências passivas - são provisionadas levando em conta a opinião dos assessores jurídicos, a natureza das ações, a similaridade com processos anteriores, a complexidade e o posicionamento de tribunais, sempre que a perda for avaliada como provável, o que ocasionaria uma provável saída de recursos para a liquidação das obrigações e quando os montantes envolvidos forem mensuráveis com suficiente segurança. As contingências passivas classificadas como perdas possíveis não são provisionadas, sendo apenas divulgadas nas demonstrações financeiras, e as classificadas como perda remota não requerem provisão e divulgação.

2.12 Patrimônio social

Constituído pela dotação inicial de seus instituidores, acrescido ou diminuído do superávit ou déficit apurado em cada exercício. No encerramento de cada exercício social, o superávit do exercício é transferido para a rubrica de patrimônio social. Inversamente, nos casos de déficit do exercício, este é compensado pelo patrimônio social.

2.13 Apuração do superávit ou déficit do exercício

As doações e contribuições recebidas pelo Instituto Repartir, a título de patrocínio de programas e projetos, são reconhecidos como receita por serem aplicados nos projetos correntes da Entidade.

As doações e contribuições espontâneas e sem destinação específica para programas e projetos são reconhecidas como receitas quando recebidas. As demais receitas e despesas são reconhecidas pelo regime de competência.

2.14 Apresentação do valor justo de trabalho voluntário

Como previsto no parágrafo 19 da ITG 2002, o trabalho voluntário deve ser reconhecido pelo valor justo da prestação de serviço como se tivesse ocorrido o desembolso financeiro, sendo apresentado na demonstração do resultado como receita e despesa das atividades.

2.15 Benefícios a empregados

O Instituto Repartir não mantém planos de pensão, previdência privada ou qualquer outro plano de aposentadoria ou de benefícios para os empregados e dirigentes após sua saída. Adicionalmente, também não mantém plano de benefícios a dirigentes e empregados na forma de planos de bônus ou de participações.

3. Estimativas e julgamentos contábeis

São continuamente avaliados e baseiam-se na experiência histórica e em outros fatores, incluindo expectativas de eventos futuros. A estimativa e premissa que apresenta um risco significativo de causar um ajuste relevante nos valores contábeis de ativos e passivos corresponde à seleção das vidas úteis do ativo imobilizado e constituição de provisão para contingências cíveis, tributárias e trabalhistas, quando aplicável.

NOTAS EXPLICATIVAS DA ADMINISTRAÇÃO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024

EM REAIS, EXCETO QUANDO INDICADO DE OUTRA FORMA

4. Caixa e equivalentes de caixa

	2024	2023
Bancos conta-movimento	54.118	65.608
Caixa restrito (i)	29.345	-
	83.463	65.608

(i) Saldo de conta-corrente do Banco Cora, para uso em projeto específico, conforme termos contratuais firmado entre o Instituto Repartir e doador para a data-base.

5. Instrumentos financeiros

	2024	2023
Ativos financeiros mensurados ao custo amortizado		
Bancos conta-movimento (i)	83.463	65.608
Demais valores a receber	-	-
	83.463	65.608
Passivos financeiros mensurados pelo custo amortizado		
Contas a pagar	750	660
	750	660

(i) Incluem o caixa restrito que são recursos vinculados a projetos.

6. Imobilizado

	Computadores e Periféricos	Total
<hr/>		
Custo		
Em 1º de janeiro de 2024	3.960	3.960
Em 31 de dezembro de 2024	<u>3.960</u>	<u>3.960</u>
Depreciação e <i>impairment</i> acumulados		
Em 1º de janeiro de 2024	(791)	(791)
Depreciação anual	(793)	(793)
Em 31 de dezembro de 2024	<u>(1.650)</u>	<u>(1.650)</u>
Valor líquido de imobilizado		
Em 31 de dezembro de 2023	<u>3.103</u>	<u>3.103</u>
Em 31 de dezembro de 2024	<u>2.310</u>	<u>2.310</u>

7. Contingências cíveis, tributárias e trabalhistas

O Instituto Repartir não possui ações envolvendo riscos de perda classificados com prognóstico provável, bem como para apresentação em notas explicativas de eventuais ações com prognóstico possível para a data-base.

8. Patrimônio líquido

O Instituto Repartir extinguir-se-á por deliberação fundamentada de seu Conselho de Administração, com a presença do Ministério Público, aprovada por 2/3 de seus integrantes, quando se verificar, alternativamente:

- A impossibilidade de sua manutenção;
- Que a continuidade das atividades não atenda ao interesse público e social;
- A ilicitude ou a inutilidade dos seus fins.

No caso de extinção, o seu patrimônio líquido será revertido, integralmente, para outra Entidade de fins congêneres. O superávit ou déficit é integralmente destinado ao cumprimento dos objetivos estatutários do Instituto Repartir, os quais visam ao acesso, capacitação, oportunidade de geração de renda e transformação da realidade social a jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica por meio do trabalho na área de comunicação, sendo apropriado anualmente ao patrimônio social.

9. Gratuidade e Voluntariado

Conforme estabelece os parágrafos 16 e 19 da ITG 2002, o trabalho voluntário deve ser reconhecido pelo valor justo da prestação de serviço como se tivesse ocorrido o desembolso financeiro e as gratuidades pelo valor efetivamente praticado, respectivamente. As gratuidades concedidas e os trabalhos voluntários obtidos estão apresentados abaixo:

	2024	2023
Luciana Alvarez Pedroso – Diretora Executiva	39.000	74.000
Emerson das Neves Couto – Vice Diretor Executivo	39.000	60.000
Felipe Azevedo – Conselheiro Fiscal	10.000	5.000
Elia Santos – Conselheira Consultiva e Mentora de estudante do Instituto Repartir	8.750	10.000
Renata Saavedra – Conselheira Consultiva	7.500	10.000
Eliane Santos – Conselheira Consultiva	7.500	10.000
Anderson das Neves Couto – Conselheiro Fiscal	-	5.000
Reni Tognoni – Mentora de estudante do Instituto Repartir	1.250	-
Daniele Torres Cordeiro – Mentora de estudante do Instituto Repartir	1.500	-
Claudia Piche – Voluntária para acompanhamento e reforço em Língua Portuguesa	3.200	-
	117.700	174.000

10. Receita das atividades

a. Doações e contribuições

São recursos recebidos, provenientes de pessoas físicas e jurídicas que são destinados às despesas de marketing, comunicação, administrativas, financeiras e gerais:

	2024	2023
Prestação de serviços	250.276	215.012
Doações (i)	152.731	58.836
Trabalho voluntário	117.700	174.000
	520.707	447.848

(i) Está incluso no valor uma doação restrita ao projeto “Capacitação de 80 estudantes na Oficina de Comunicação estratégica em novas mídias” no valor de R\$ 70.000.

Todos os recursos da Entidade foram aplicados em suas finalidades institucionais, em conformidade com o Estatuto Social do Instituto Repartir, e são aprovadas previamente, com base em orçamentos, pelo Conselho de Administração e pelo Conselho Fiscal em reunião ordinária conforme determinação do Estatuto Social, e referem-se aos gastos detalhados na nota explicativa 11.



b. Custos com atividades

	2024	2023
Pessoal (i)	68.289	73.409
Serviços tomados (ii)	244.475	156.498
Trabalho voluntário	117.700	174.000
Organização cursos/palestras (iii)	58.784	-
	489.248	403.907

(i) Incluem Seguro de vida dos estagiários no valor de R\$ 299;

(ii) Prestação de serviço de pessoa jurídica e física para a execução dos projetos e a variação se deu pelo aumento do número de projetos e pela execução da Oficina Repartir;

(iii) Em 2024 foi feito a primeira Oficina Repartir de Inclusão Racial em Comunicação.

c. Projetos e Programas

Os recursos recebidos, provenientes de pessoas físicas e jurídicas, são destinados aos respectivos programas e projetos. Os recursos da Entidade foram aplicados em suas finalidades institucionais, em conformidade com o Estatuto Social do Instituto Repartir, demonstrados pelas suas despesas e investimentos patrimoniais. As despesas com os projetos realizados pelo Instituto Repartir são aprovadas previamente, com base em orçamentos, pelo Conselho de Administração em reunião ordinária conforme determinação do Estatuto Social, e referem-se aos gastos com patrocínio, cooperação técnico-administrativa e apoio prestado a Entidades sociais, projetos de assistência social próprios, ações de incidência política e mobilização social (na defesa e garantia de direitos previstos em lei e no reconhecimento de novos direitos, promoção da cidadania e do enfrentamento das desigualdades). O detalhamento dos custos por natureza dos programas está detalhado a seguir

Centro de custo	Projeto	2024	2023
1.	Bem querer mulher – Inst. para Desenv. Sustentável – gestão de conteúdo das redes sociais e do site	50.172	50.950
2.	Meninadança – design de apresentação institucional	200	-
3.	Doutores das águas – gestão de conteúdo das redes sociais e do site	11.020	54.300
4.	Mudanças Climáticas – Yatahey – produção de podcasts e vídeo de animação sobre o tema	-	13.076
5.	Oficina p/ empreendedores LGBTQ+ – Inst. Mais Diversidade – trilha de aprendizagem em comunicação para empreendedores	-	20.000
6.	Instituto Rede Cuidare – ajuste de web site	400	15.750
7.	Capacitação de estudantes de Comunicação – Novozymes – apoio à capacitação e pagamento de bolsa de estudante	-	24.700
8.	Campanha Conselho Tutelar – Unicef – desenvolvimento do mote da campanha, elaboração de peças de comunicação e produção de posts para redes sociais	-	8.434
9.	Divulgação Proj. Multissensorial Itinerante de Arte e Cultura – Cia da Foto, Proj. e Prods Culturais e Sociais – construção de site, peças de comunicação, gestão de redes sociais e assessoria de imprensa	-	27.802
10.	Oficina Repartir – capacitação e inclusão racial em comunicação	18.600	-
11.	Oficina de Comunicação Estratégica em Novas Mídias – Instituto Localiza (i) – comunicação estratégica em novas mídias	70.000	-
12.	Expresso do Amanhã – Cia da Foto, Proj. e Prods Culturais e Sociais – artes gráficas e gestão de rede social	25.434	-
13.	Lente Social – Magda Rimolo – criação de logomarca e do site, gestão de redes sociais, assessoria de imprensa e seleção de estudantes	48.000	-

Centro de custo	Projeto	2024	2023
14.	Instituto Âncora – Projeto Âncora pelos direitos das crianças – consultoria para posicionamento, plano estratégico de comunicação e criação de website	3.720	-
15.	Escolas Criativas – Sitawi – design de e-book e checklist	580	-
16.	Caravana 2024 – Cultura e Mercado – gestão de redes sociais, assessoria de imprensa, e elaboração de estratégia de comunicação em redes sociais	48.800	-
17.	Empreendedoras de Reciclagem – Soma Negócios – serviço naming, criação de logomarca, identidade visual e peças de comunicação	10.000	-
18.	Liderança 2030 – Ofício Social – reportagem e cobertura do evento Liderança 2023	6.500	-
19.	Aprender e Proteger – Plan internacional Brasil – elaboração de campanha para os “16 dias de ativismo pelo fim da violência contra mulheres”	16.050	-
20.	Ih, Fiz Arte! – Ivan Gomes – consultoria para planejamento de comunicação	10.800	-
		320.276	215.012

(i) O projeto do Instituto Localiza, foi firmado através de contrato com duração determinada até 2025 e todos os recursos foram recebidos em 2024. Os valores foram recebidos como doação e estão depositados na conta do Banco Cora que foi aberta exclusivamente para esse projeto. Apresentado na demonstração do resultado como receita

	2024	2023
Prestação de Serviços/Projetos	250.276	215.012
Doações/Projetos (i)	70.000	-
	320.276	215.012

(i) Valor restrito ao projeto - Capacitação de 80 estudantes na Oficina de Comunicação Estratégica em Novas Mídias - do Instituto Localiza.

Apresentado na demonstração do resultado como custo das atividades:

	2024	2023
Projetos/Custo das Atividades	371.728	229.907
	371.728	229.907

d. Trabalho voluntário

Conforme parágrafo 19 da ITG 2002, “o trabalho voluntário deve ser reconhecido pelo valor justo da prestação de serviço como se tivesse ocorrido o desembolso financeiro”. A Administração efetuou, com base em valores de remuneração de mercado por hora para o profissional que atuaram em diversas funções do Instituto, inclusive na função de diretora, e multiplicou pela quantidade de horas correspondente, dedicada ao Instituto, do montante apresentado R\$ 117.700 refere-se ao período de 2024 (2023 - R\$ 174.000).

11. Despesas por natureza

Compreendem todas as despesas essenciais para a continuidade das atividades operacionais, bem como todos os gastos de marketing e comunicação necessárias na mobilização pela causa e atividades fim, conforme apresentados abaixo:

	2024	2023
Contabilidade	9.465	7.375
Outras despesas	1.809	3.555
Alugueis e condomínios	996	996
Taxa de funcionamento	426	-
Previdência social – RPA	300	-
Auditoria	-	5.250
	12.996	17.176

12. Resultado financeiro

	2024	2023
Receitas financeiras		
Receita de aplicação financeira	378	331
	378	331
Despesas financeiras		
Tarifa bancária	(1.865)	(1392)
Juros mora	(4)	(80)
	(1.869)	(1.472)
	(1.491)	(1.141)

13. Partes relacionadas (remuneração do pessoal-chave da Administração)

O pessoal-chave da Administração, assim como determinado em ata da Assembléia Geral de 13 de abril de 2023, estão limitados a receber R\$ 7.000 por mês pelos serviços prestados, o restante da prestação de serviço resulta de trabalho voluntário, os quais estão divulgados na Nota 10. Em atendimento à ITG 2002, o valor percebido pelo Instituto decorrente desta gratuidade foi reconhecido em sua demonstração do resultado, mesmo sem ter ocorrido o desembolso financeiro correspondente.



Canais de Comunicação



instituto-repartir.org.br



[/company/instituto-repartir](https://www.linkedin.com/company/instituto-repartir)



[@instituto-repartir](https://www.instagram.com/instituto-repartir)



oi@instituto-repartir.com.br

Design Editorial:
Thawany Simões