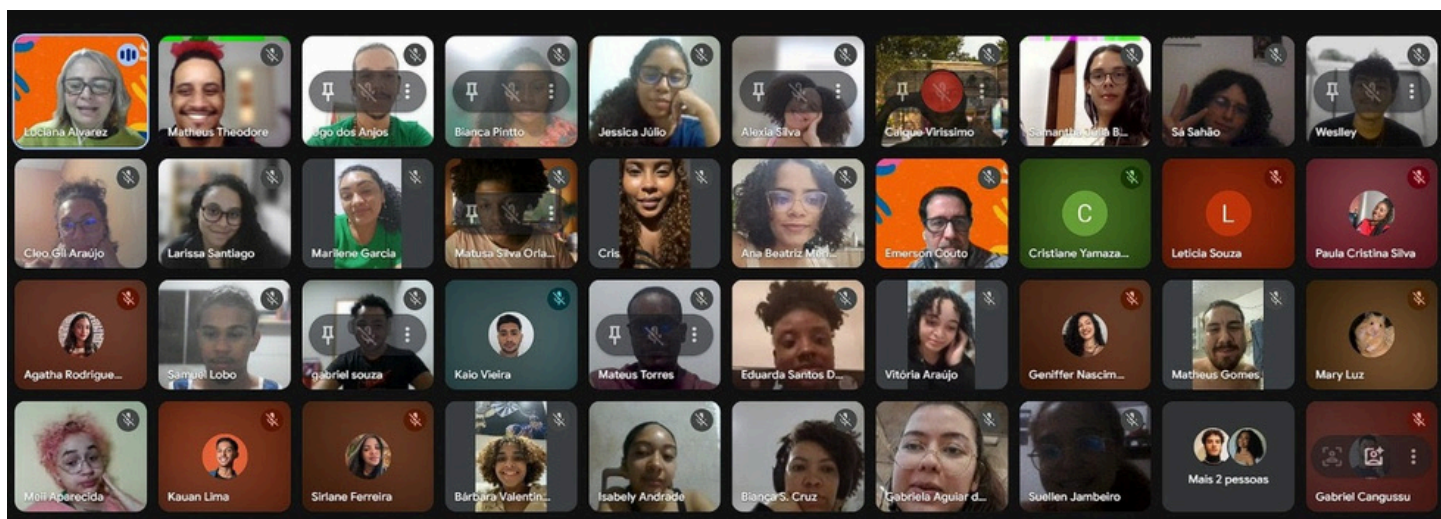




REPARTINDO IMPACTO



Projeto Narrativas Periféricas capacita 42 jovens pessoas universitárias de 15 Estados do Brasil

Em julho, o Instituto Repartir realizou, em uma imersão de três semanas (36 horas), a **Formação em Criação de Narrativas Literárias**, primeira etapa do projeto [Narrativas Periféricas para o Despertar à Leitura](#). A capacitação foi **gratuita** e com pagamento de bolsa às participantes. Foram **86% de pessoas pretas, pardas e indígenas, 62% de mulheres cis e trans e 62% de pessoas LGBTQ+.** A Formação teve patrocínio do [Itaú](#) pela Lei Federal de Incentivo à Cultura. As aulas foram conduzidas pela premiada Daniela Arbex, Jéssica Moreira (TV Globo/Nós Mulheres da Periferia), Elena Wesley (data_labe), Simone Freire (UOL), Paulo Talarico (Agência Mural), Cristiane Yamazato (editora), Luciana Alvarez e Emerson Couto (Instituto Repartir).

Instituto Repartir celebra 5 anos de existência e impactos positivos

Em 16 de agosto, o Instituto Repartir completou seu quinto ano de vida, com **286 pessoas universitárias de Comunicação beneficiadas** de 23 Estados, sendo 79% de pessoas pretas, pardas e indígenas. Destas, **99% seguem na Universidade ou já se graduaram**, principal indicador do cumprimento de nosso propósito. Acesse o site [aqui](#) para saber mais.

Novo projeto é aprovado na Lei Federal de Incentivo à Cultura

Em agosto, o Instituto Repartir aprovou no Ministério da Cultura o projeto **Narrativas Periféricas pela Saúde das Juventudes** e já está apto para a captação de recursos. Confira nossos projetos incentivados [aqui](#). Se sua empresa busca patrocinar um projeto que alia cultura, educação, narrativas e saúde, escreva para oi@institutorepartir.com.br

Analítica e Marcas que se Importam apoiam Instituto Repartir

A **Analítica Comunicação**, parceira do Instituto Repartir há cinco anos, **renovou seu apoio financeiro anual** e segue potencializando a transformação da vida de jovens. O **Movimento Marcas que se Importam**, criado por Ricardo Voltolini, também se tornou apoiador de nossa juventude, por meio da **Campanha “Adote um Talento”**.

Instituto Repartir faz comunicação do projeto O Cofrinho Sabichão

Realizado pela **Companhia da Cultura**, o projeto leva **educação financeira a escolas públicas** brasileiras por meio de um espetáculo teatral muito divertido. Saiba mais [aqui](#). O valor da prestação do serviço feita pelo Instituto Repartir é 100% destinado ao projeto social. Para contratar nossos serviços de Comunicação, acesse [aqui](#).

[Visite nossas redes sociais](#)



[Confira o nosso site](#)