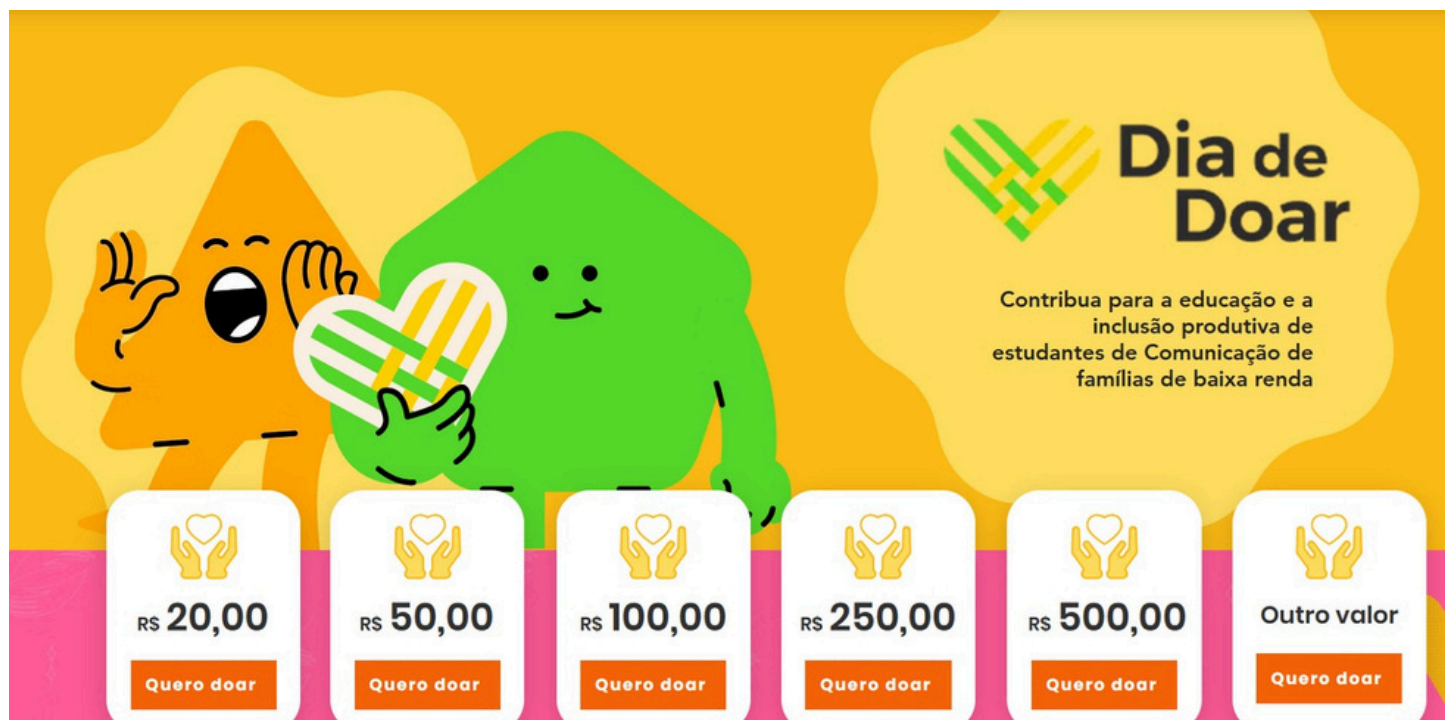




REPARTINDO IMPACTO



Instituto Repartir fortalece a cultura de doação no Dia de Doar 2025

A campanha **Dia de Doar 2025** do Instituto Repartir teve 127 pessoas doadoras e arrecadou R\$ 20.384,07. Os recursos foram 100% revertidos à **Jornada Social**, que une estudantes de Comunicação de famílias de baixa renda e organizações sociais que recebem gratuitamente produtos de Comunicação. A campanha 2025 teve apoio da **Abracom, Aliá RP, Analítica Comunicação, Atômica Lab, Grupo In Press e agência Live,**

que potencializaram as doações em seus ecossistemas. Duas pessoas doadoras ainda foram sorteadas e contempladas com uma obra da artista Flávia Sakai (Guilherme Revitto) e uma indicação de organização social para receber atendimento gratuito do Instituto Repartir (Elaine Campos).

Instituto Repartir faz seleção para nova turma de Oficina gratuita

Em dezembro, o Instituto Repartir selecionou pessoas universitárias para a Turma 4 da **Oficina Repartir de Comunicação Estratégica em Novas Mídias**, a ser realizada em janeiro de 2026 com parceria do [Instituto Localiza](#). São jovens de **14 Estados**, sendo **68% pessoas pretas, pardas e indígenas**, 76% de mulheres e 59% LGBTQ+.

Bem-Te-Vi Diversidade faz doação de recursos livres ao Instituto Repartir

Com o objetivo de **fomentar o desenvolvimento institucional do Instituto Repartir**, a [Bem-Te-Vi Diversidade](#) fez, em dezembro, uma doação no valor de R\$ 50.000 a ser aplicado em 2026. A ideia dos recursos livres é a flexibilidade do investimento social, com o apoio não condicionado a projetos específicos.

Projeto Narrativas Periféricas tem primeiro patrocínio fechado

A primeira cotado projeto **Narrativas Periféricas para o Despertar à Leitura**, aprovado pelo Ministério da Cultura, é do Itaú. Quarenta estudantes periféricos terão capacitação em criação literária, e 10 serão selecionados para a produção de um livro. Temos duas cotas ainda. Para patrocinar, escreva para oi@institutorepartir.com.br.

Repartir mantém programa Adote um Talento para 2026

Iniciada em 2025, a estratégia de captação de recursos financeiros para viabilizar a Jornada Social – estágios remunerados em que jovens desenvolvem produtos de Comunicação para organizações sociais – segue em 2026. Se sua empresa quiser adotar um talento do Instituto Repartir, escreva oi@institutorepartir.com.br.

[Visite nossas redes sociais](#)



[Confira o nosso site](#)