

Miriam Cavalcante Rodrigues

Rio de Janeiro

Telefone: (21) 99748-1425 - E-Mail: rodriguescmiriam@gmail.com

Idade: 22 anos

Formação Acadêmica

- Ensino médio completo - Colégio Santo Inácio (concluído em 2021)
- Cursando Publicidade e Cinema (Estudos de mídia) — PUC-Rio (previsão de conclusão em 2027.1)

Experiência Profissional

- Abril 2024 - Outubro 2025 — Agência.com, **Estágio de direção de arte.**
Criação de posts e materiais visuais para redes sociais. Comunicação e colaboração direta com equipes de marketing e redação. Pesquisa de tendências visuais para campanhas e projetos digitais. Uso de ferramentas de design, edição e organização. Acompanhamento de campanhas.
- Fevereiro a Abril 2024 — **Estágio Voluntário na AIESEC.**
Criação de conteúdos digitais. Gestão e análise de redes sociais, aplicando estratégias de marketing de conteúdo. Desenvolvimento de habilidades de comunicação e trabalho em equipe, captação de leads.
- Dezembro a janeiro de 2023 (extra natal) - **Assistente de loja na Oh, boy!**
Atendimento ao cliente, controle de estoque e organização de produtos. Desenvolvimento de habilidades de comunicação com o público.

Qualificações e Atividades Complementares

- **Gerenciamento de redes sociais** do Projeto Torre Verde - TikTok, Confecção de posts, Brainstorming
- Curso de **Digital Marketing**, Santander Open Academy. Storytelling na era digital, como aplicar o recurso ao anunciar um produto/serviço
- Publicação de conto no livro "Meninas que escrevem" e página no Instagram para falar sobre livros @folhasamareladas. Parceria com editora, confecção de posts e gerenciamento.
- Curso de Audiovisual no Rio Market Jovem - Direção do curta "Maremórias"
- Curso de Audiovisual na ACR (Academia de Cinema da Rocinha) - assistente de direção no curta "Novo Retrato"

Informações Adicionais

- Inglês avançado - Cultura Inglesa, certificado de Cambridge
- Conhecimento avançado em Pacote Office, intermediário em excel
- Conhecimento em Canva, Adobe Illustrator, Photoshop, Capcut e Trello.