

BRENDA AZEVEDO ROCHA E SILVA

Mariana - Minas Gerais | Celular: (031) 9 99416-1689

E-mail: brendaazevedo01@hotmail.com | LinkedIn: www.linkedin.com/in/bur3nda

OBJETIVO: Estágio em comunicação digital e gestão de mídias sociais, com foco em criação de conteúdo estratégico, audiovisual e institucional.

RESUMO: Jornalista em formação pela Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), atuo com planejamento de conteúdo, narrativa institucional e gestão de redes sociais. Tenho experiência em comunicação estratégica voltada para organizações sociais, marcas locais e projetos universitários.

Acredito no poder do conteúdo claro, criativo e humano para conectar pessoas, fortalecer propósitos e consolidar identidades.

FORMAÇÃO ACADÊMICA:

Bacharelado em Jornalismo | Universidade Federal de Ouro Preto

Previsão de conclusão: 2027

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS:

Instituto Repartir | Estagiária de Comunicação | 2025 – atual

- Elaboração de planos comunicacionais estratégicos para organizações do terceiro setor;
- Criação de narrativas institucionais e conteúdos voltados a propósito e impacto social;
- Fortalecimento do posicionamento e visibilidade das organizações atendidas;

Cartão de TODOS – Unidade Mariana | Estagiária de Comunicação | 2025

- Planejamento e execução de campanhas locais nas redes sociais da marca;
- Criação de artes visuais e conteúdos multimídia para divulgação e engajamento;
- Roteirização, produção e edição de vídeos curtos, otimizando o alcance digital da marca;
- Monitoramento de interações e métricas de desempenho para aprimorar estratégias de conteúdo.

Assessoria de Comunicação Institucional da UFOP (ACI) | Bolsista | 2025

- Apoio na produção de conteúdos institucionais voltados à comunidade acadêmica (notícias, notas, comunicados e campanhas).
- Redação e revisão de textos jornalísticos e institucionais, prezando pela clareza e adequação ao público interno.
- Cobertura de eventos universitários e registro fotográfico para os canais oficiais da universidade;
- Apuração e verificação de informações junto a departamentos e coordenações institucionais.

Museu Boulieu | Estagiária de Comunicação e Mediadora | 2024

- Criação de conteúdo digital para divulgação de eventos e atividades culturais;
- Cobertura fotográfica e fortalecimento da presença online do museu;
- Atendimento ao público via e-mail, WhatsApp e redes sociais, garantindo comunicação acolhedora e eficiente.
- Mediação cultural em visitas guiadas, com abordagem clara, educativa e empática.

CURSOS E CERTIFICAÇÕES:

Oficina Repartir de Comunicação Estratégica em Novas Mídias | O Impacto do Branding | Comunicação e Oratória | Comunicação Estratégica de Processos e Projetos na Era Digital

ATIVIDADES EXTRACURRICULARES:

Assessora de Comunicação | Atlética Primaz UFOP

Criação de conteúdo para redes sociais e cobertura fotográfica de eventos esportivos e sociais.

- Fortalecimento da presença digital da atlética com publicações estratégicas e identidade visual unificada.
- Criação de campanhas de engajamento e ações internas de comunicação.

Editora de Redes Sociais | Jornal Laboratório Lampião UFOP

Coordenação das postagens e estratégias de conteúdo para redes sociais do jornal.

- Contribuição nas pautas e adaptação de matérias para linguagem digital.
- Aumento de alcance e interação com o público universitário e local.

HARD SKILLS: Produção de conteúdo digital | Gestão de redes sociais | Fotografia e edição audiovisual | Monitoramento de métricas e análise de performance | Ferramentas digitais

SOFTS SKILLS: Comunicação clara e empática | Trabalho em equipe | Organização e proatividade | Criatividade estratégica