



REPARTINDO IMPACTO



Instituto Repartir completa 4 anos, com 118 jovens impactados e 179 produtos entregues gratuitamente

Em 16 de agosto de 2025, o Instituto Repartir celebrou seu quarto aniversário, sempre focado em seu Propósito de fortalecer a inclusão de pessoas universitárias de Comunicação de famílias de baixa renda nas universidades e no mercado de trabalho. Por meio de dois projetos – Jornada Repartir (estágio) e Oficinas Repartir – **são 118 jovens beneficiados** – 81% de pessoas pretas, pardas e indígenas, 74% de mulheres e 63% LGBTQ+, de 13 Estados brasileiros. Todas estas pessoas estão em nosso [Banco Inclusivo de Comunicadores](#). Do total, **99% permanecem na Universidade ou já se formaram**, e 63% estão no mercado de trabalho. Por meio de nossa Tecnologia Social, 179 produtos de Comunicação foram entregues gratuitamente para 50 organizações de 19 Estados. Conheça mais [aqui](#).

Grupo In Press e LIVE The Agency são as primeiras empresas a aderir à campanha **Adote um Talento**

Grupo In Press e LIVE The Agency são as primeiras empresas a adotar jovens da Jornada de Estágio do Instituto Repartir. Além do pagamento financeiro de bolsas, elas vão proporcionar mentorias e novas vivências a duas estudantes. **Sua empresa também pode adotar um talento** por 6 ou 12 meses. Para mais informações, escreva pra gente em oi@institutorepartir.com.br.

Projeto Narrativas Periféricas é aprovado pelo Ministério da Cultura para captar recursos incentivados

Quarenta estudantes de periferias do Brasil terão capacitação de 36 horas em criação literária, e 10 serão selecionados para a produção de um **livro com histórias de iniciativas inovadoras de incentivo à leitura**. Capacitação, renda, empregabilidade e incentivo à cultura. Sua empresa pode patrocinar este lindo projeto por meio de recursos incentivados. Escreva a oi@institutorepartir.com.br.

Instituto Repartir realiza **Oficina de Capacitação para organizações sociais** da Bem-Te-Vi Diversidade

Em dois encontros no mês de agosto, organizações do ecossistema da **Bem-Te-Vi** participaram de **Oficina de Planejamento Estratégico de Comunicação**, momento em que refletiram sobre Propósito, objetivos, públicos, narrativas e muito mais. No final, **a organização EAACONE Vale do Ribeira foi selecionada** para receber gratuitamente 3 produtos de Comunicação do Instituto Repartir.

[Visite nossas redes sociais](#)



Série de vídeos **Faculdade na Real** aborda desafios e traz dias para a inclusão nas universidades

Série em vídeos comandada pela universitária baiana **Carol Carvalho**, estagiária do Instituto Repartir, já está no ar e traz abordagens importantes para pessoas de baixa renda, pretas e LGBTQ+ que sonham com a Universidade. São **dicas de como lidar com tantos desafios** neste espaço de educação. Os vídeos são postados quinzenalmente no [Instagram](#) e no [TikTok](#) do Repartir.

[Confira o nosso site](#) 