

CURRÍCULO

Nome: Johnny Herbert Nunes dos Santos, Email: johnnynunes174@gmail.com
Cel: 991349846.

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS: Meu anseio é contribuir com profissionalismo, empatia, proposição, proatividade, ética, inovação e respeito a diversidade para o bom andamento dos fluxos de trabalho. Quero realizar trabalhos de comunicação que transmitam a sociedade informações e ideias relevantes para seu desenvolvimento e autonomia com foco em fazer a diferença!

FORMAÇÃO ACADÊMICA: JORNALISMO 2021/2025 (Faculdade Estácio do Pará)

EXPERIÊNCIAS, CURSOS E CERTIFICAÇÕES:

ESTÁGIO DE JORNALISMO/COMUNICAÇÃO NO INSTITUTO REPARTIR: Realizei um estágio obrigatório para o Instituto com atividades de pesquisa e mapeamento sobre organizações da Sociedade Civil e ativistas do Pará que lutam pela justiça climática e também sobre projetos sociais de incentivo a leitura do Estado de São Paulo.

CURSO DE COMUNICAÇÃO POPULAR (UNIPOP): No curso aprendemos sobre a importância de contribuir na promoção das vozes e reivindicações dos movimentos sociais, das pautas de grupos marginalizados e das bandeiras dos direitos humanos com foco também nas narrativas dos povos amazônicos. No curso realizamos exercícios de fotografia, vídeo, mídias sociais e colagem de lambes.

NARRATIVAS EM DEFESA DO TERRITÓRIO DO LABORATÓRIO DE AUDIOVISUAL DO PROJETO ICOARACINE (Biblioteca Comunitária Chibé) 2024: Participei dessa capacitação em Icoaraci-Belém e juntamente com uma equipe criamos um documentário sobre o artesanato do Paracuri que foi exibido na Praia do Cruzeiro! Atuei na direção do documentário e contribuí também nas entrevistas com os ceramistas. Aprendemos nessas atividades as possibilidades de gravar obras audiovisuais de qualidade em dispositivos móveis como celular.

OFICINA DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA EM NOVAS MÍDIAS do Instituto Repartir de São Paulo/SP (2024): Na Oficina aprendi cada vez mais a importância de criar uma comunicação encantadora e efetiva para movimento sociais, causas, empresas, organizações e etc... a fim de impulsionar a visibilidade de suas ações através de suas visões, missões e valores e como conclusão das atividades eu e uma equipe contribuímos para o desenvolvimento da comunicação nas redes sociais da Organização Chitarte da Bahia.

RECENSEADOR DO CENSO DEMOGRÁFICO DO IBGE (2022): Realizei nas casas dos moradores de minha comunidade aplicação de questionários socioeconômicos e minha capacidade de escuta e de respeito à individualidade ao explicar para os habitantes a importância dessa coleta de dados foi essencial para o sucesso da pesquisa.

COP 30 NO BRASIL-COMO SE PREPARAR PARA COBRIR O EVENTO E PRODUZIR CONTEÚDO SOBRE MUDANÇAS CLIMÁTICAS (A Certificação foi concedida pela ESPM e a formação foi em parceria com o Sebrae-Pará no Engage Expert).

CRIADORES DE CONTEÚDO DIGITAL E JORNALISTAS: COMO SER UMA VOZ

CURRÍCULO

CONFIÁVEL ONLINE(Formação pelo Centro Knight para o Jornalismo nas Américas em parceria com a Unesco).

DRAMATURGIA-POÉTICAS DE RAÇA,CLASSE, GÊNERO E SEXUALIDADE(Formação pela Fundação das Artes de São Caetano do Sul-SP através do Pronatec-MEC):No Curso desenvolvemos o olhar para a importância da representatividade de grupos historicamente marginalizados na mídia e na indústria cultural como um todo!Como conclusão de curso produzi crônicas e projetos de roteiros de ficção e não ficção com foco na valorização da cultura amazônica.

TURISMO RECEPTIVO(Programa Capacita Cop30 pela Sectet do Governo do Estado na Escola Técnica Cacau em Icoaraci):No Curso elencamos a importância da valorização turística de Icoaraci e do Norte Brasileiro como um todo e como conclusão de curso fizemos um projeto de Roteiro Turístico no Distrito onde visitamos pontos importantes como Chalé Tavares Cardoso,Polo de Artesanato do Paracuri,Orla de Icoaraci e na Praia do Cruzeiro me propus a falar para meus colegas o valor cultural e afetivo dos bares populares desse lugar para a sociedade icoaraciense!

MARKETING E VENDAS NO SETOR DE TURISMO(Programa Capacita Cop30 pela Sectet do Governo do Estado na Escola Técnica Cacau em Icoaraci):No Curso aprendemos como impulsionar e promover com sucesso o potencial turístico e cultural da Região Amazônica e como conclusão da formação eu apresentei diante da turma um projeto de produto turístico que valoriza a música,artes e natureza da região.

PREPARAÇÃO DE JOVENS PARA O MERCADO DE TRABALHO(Curso na Associação Jovem do Futuro de Belém).

EMPRESAS E DIREITOS HUMANOS,ÉTICA E SERVIÇO PÚBLICO,LIBERDADE RELIGIOSA E ESTADO LAICO, POLÍTICAS ÉTNICO-RACIAIS:CONCEITOS E MÉTODOS NA SUPERAÇÃO DO RACISMO:(Fiz estes quatro Cursos oferecidos pelo ENAP)

ATENDIMENTO AO PÚBLICO,POSTURA E IMAGEM PROFISSIONAL:(Cursos oferecidos pela Fundação Bradesco).

MARKETING DIGITAL E REDES SOCIAIS:(IFRS).

FOCO=FINANÇAS, ORGANIZAÇÃO, CRIATIVIDADE E ORATÓRIA:(Curso da Conquer Business School.)

LIDERANÇA(Certificação pela Conquer Business School)

COM+IMPACTO(Curso oferecido pela Coalizão pelo Impacto)

INFORMAÇÕES ADICIONAIS:Tenho a prática de participar de eventos,palestras,e seminários de temas como Jornalismo de Soluções,Comunicação,Produção Cultural e Audiovisual na Amazônia,Educação e Artes,Meio Ambiente, etc...proporcionados por Festival LED(Globo),Amazônia Vox,Varanda da Amazônia,Festival Marahu Lab,Festival Motins(Psica).