

Elizeu Maurício Espíndola da Silva

(11) 92089-9077

mauespindola27@gmail.com

Graduação em Jornalismo – Universidade São Judas Tadeu (2022 – 2026)

Portfólio online

SOCIAL MEDIA | RELEASE | SEO | RELAÇÕES PÚBLICAS | PREMIERE | INDESIGN | PHOTOSHOP | CANVA | FOTOGRAFIA

OBJETIVO

Desenvolver uma carreira sólida na área de comunicação, com foco em mídias digitais, comunicação institucional e produção de conteúdo.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Assistente de comunicação | INMODE | 2025-2026

- Atuação na captação, edição e finalização de conteúdos audiovisuais;
- Produção de peças criativas para redes sociais;
- Planejamento e condução de entrevistas;
- Acompanhamento e análise de métricas de desempenho.

Estágio em comunicação interna | CINPAL | 2024-2025

- Criação e edição de conteúdos para TV Corporativa, jornal interno e intranet institucional;
- Elaboração de flyers educativos, campanhas internas e peças visuais informativas;
- Apoio no planejamento e execução de ações de endomarketing e campanhas de conscientização;
- Organização e suporte logístico em eventos, feiras e apresentações comerciais;
- Produção de conteúdo audiovisual (edição de vídeos e criação de roteiros).

Estágio em Relações Públicas e Social Media | Analítica Amaral | 2023-2024

- Criação de releases, roteiros de vídeos institucionais e textos para redes sociais;
- Apoio no desenvolvimento de planos de comunicação integrada com foco em visibilidade e engajamento;
- Execução de tarefas de SEO (otimização de conteúdo) e análise de performance de campanhas;
- Clipping, follow com imprensa e cobertura de eventos corporativos e de clientes;
- Participação em ações de relacionamento com influenciadores e imprensa especializada.

Estágio em Comunicação | Instituto Repartir | 2022 - 2023

- Apoio no desenvolvimento do plano de comunicação institucional;
 - Criação de roteiros, releases e peças gráficas (logotipos, folders, materiais institucionais);
 - Produção de vídeos e fotos para campanhas e redes sociais;
 - Atuação no reposicionamento de marca dos clientes, alinhando discurso e identidade visual.
-

HABILIDADES E CONHECIMENTOS

- Softwares: Canva (avançado), Press Manager (avançado), Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign e Premiere (nível intermediário), Semrush (básico), CapCut (intermediário), Wix (intermediário).
 - Ferramentas e Plataformas: Microsoft Office (Word, Excel, Outlook, PowerPoint), Google Drive, SharePoint.
 - Idiomas: Inglês (intermediário); Espanhol (intermediário).
-

COMPETÊNCIAS

- Redação e produção de conteúdo;
- Design gráfico e editorial;
- Comunicação interna e marketing;
- Gestão de redes sociais e assessoria de imprensa;
- Roteirização e produção audiovisual;
- SEO e clipping.