

**Nome completo:** Isabela do Carmo

**Data de nascimento:** 13/08/2001

**E-mail:** isabeladcarmo@gmail.com

**Localização:** São Paulo - SP

**Portfólio | LinkedIn**

## **QUALIFICAÇÕES PROFISSIONAIS**

Reportagem, redação de notícia, produção de conteúdo informativo para mídias sociais, produção audiovisual, cobertura de evento, edição de vídeo via Adobe Premiere Pro e inglês intermediário.

## **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

**Universidade Anhembi Morumbi** | Janeiro de 2021 - Dezembro de 2024 (Previsão de formatura)

Bacharelado em Jornalismo (bolsa integral pelo PROUNI) | Campus Mooca | 7º semestre | Período noturno

## **CURSOS EXTRACURRICULARES**

**OBORÉ Projetos Especiais - Projeto Repórter do Futuro**

**Correspondentes da Cidadania** | Maio de 2023 - Novembro de 2023

**Realização:** como atividade final desse projeto, co-produziu o documentário em curta-metragem: "N'dengué - Uma conexão entre Brasil e Angola". O qual encontra-se disponível no canal de YouTube da OBORÉ e Câmara Municipal de São Paulo.

**Canal Futura | TV Globo**

**Geração Futura Juventudes - Oficina de Produção Audiovisual** | Janeiro de 2023 - Fevereiro de 2023

**Realização:** como atividade final desse projeto, co-produziu o documentário em curta-metragem: "Ominira: Imprensa e Resistência". O qual foi exibido ao vivo no Canal Futura e plataforma de streaming Globoplay.

## **EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS**

**Editora Globo | Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios**

**Estagiária em jornalismo** | Março de 2024 - Presente

**Atribuições:** sugestões de pautas, apuração, condução de entrevistas, produção de reportagens e assistência na criação de conteúdos informativos para mídias sociais.

**Agência Mural de Jornalismo das Periferias**

**Repórter correspondente do Heliópolis e Sacomã** | Julho de 2023 - Presente

**Atribuições:** sugestão de pautas, apuração, condução de entrevistas e produção de reportagens.

**Instituto Moreira Salles**

**Estagiária em mídias sociais** | Setembro de 2023 - Março de 2024

**Atribuições:** assistência na produção audiovisual, assistência na criação de conteúdos informativos para mídias sociais, assistência na criação de estratégias de divulgação para eventos e ações remotas e presenciais, acompanhamento de eventos para criação de conteúdos em tempo real, monitoramento de conteúdos desenvolvidos no ecossistema digital do IMS, identificação e acompanhamento de influenciadores para possíveis parcerias e assistência no monitoramento de anúncios criados na plataforma Meta Business e Google ADS.